www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free!
magazine
EDISI 19 // X I // 16 // OKTOBER // 2013
SIXTH SENSE ISSUE
YOU'LL BE HOOKED!
Until 3 November 2013
METRO BIG SALE
Watch out for the irresistible temptation of METRO BIG SALE
Get Shopping Voucher up to Rp 200,000*
exclusively for MEGA CREDIT CARDS
www.facebook.com/METROdept
www.twitter.com/METROdept
*With minimum purchase. | Terms and condition apply.
REWARDS, BEST BUYS, BIRTHDAY TREATS
10% OFF*, WEEKLY OFFERS, BIRTHDAY TREATS
PONDOK INDAH • SENAYAN • TRANS STUDIO BANDUNG • TAMAN ANGGREK • PACIFIC PLACE
TRANS STUDIO MAKASSAR • GANDARIA CITY • CIPUTRA WORLD SURABAYA
METRO

RALAT EDISI 18 HAL. 40

GODIVA Chocolatier
Chocolate premium brand asal Belgia ini akhirnya hadir di Indonesia sejak 16 Maret 2013 menawarkan *personalized service & products* dengan bahan dasar cokelat Belgia.

free! magazine

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // FASHION REPORTER
MBOT, DIAKSA, RIO, MIKHAIL, NISA, NICKY, JACQUILINE, HARMAN,NOERMAN, PONGKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
TIA, PRAS // *MARKETING*
AMIEN // *PROMOTION*
AGUS, MAYANG, RUKII NARAYA, SULISTYO DANANG // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *PRODUCTION*
IYUS,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
RAHMA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // EMAIL

CONTRIBUTORS

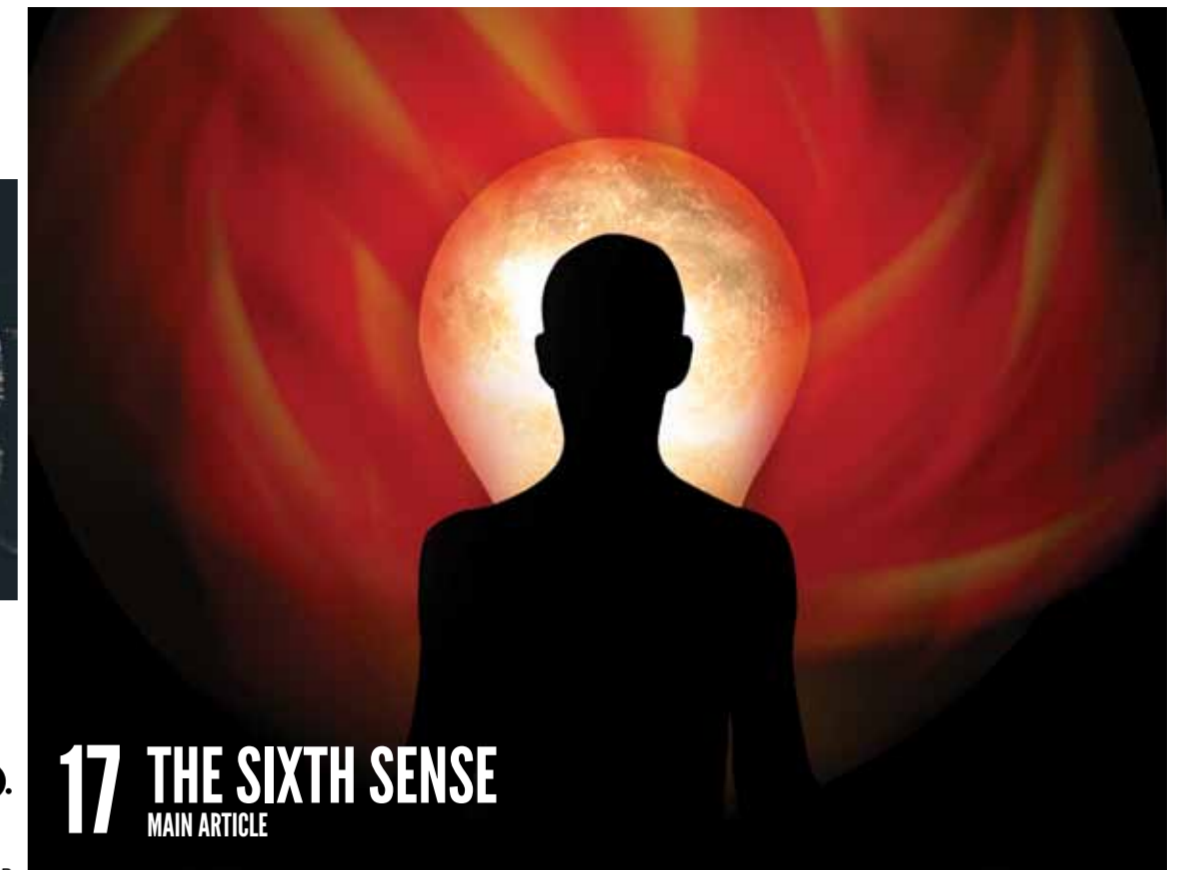
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

group of nata media

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

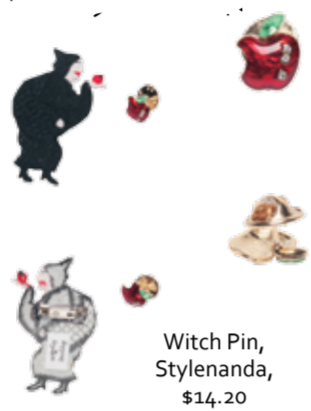
www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Trick or Treat?! It's Halloween! Sudah dapat banyak *party invitation* untuk *Halloween party* tahun ini? *We know you will need these "scary" stuffs to complete your "scary" look. Our Fashion Pages are definitely your guidance to celebrate Halloween.* Dari *"Fashion Monster" style from Japan* sampai *"scary" things* untuk kamar Anda, semua kami bahas. Untuk *gamers*, jangan lupa simak rubrik Digitized free! edisi ini yang membahas "Scariest Games on Earth" yang dijamin bisa memacu adrenaline. Tampilan *gothic and dark* enggak cuma diaplikasikan ke dandanan, tunggangan Anda pun bisa banget jadi *scary ride* yang bikin semua mata menoleh. Cek tip dan trik sekaligus sejarah *the Gothic ride* di rubrik Gear Up. Jangan lupa juga untuk menengok setiap lembar free! edisi Sixth Sense kali ini untuk mengikuti *the latest update about lifestyle and hangout places. Log on to* **www.freemagz.com** *for more updates about fashion, lifestyle and event. And stay tune on* Global Radio *for our* **free! On Air** *segment*, setiap Jumat pukul 20.00 WIB. *Happy reading and Happy Halloween. Boo!*

FR

STYLE CLUE
“edgy like diamonds, smooth like tears”
Musik salah satu hal paling penting di kehidupan sehari-hari. Pakailah *headset* untuk mendengarkan musik *favorite* yang lebih personal. *More clear, involving, impactful and edgy are Diamond Tears headset characters by JYP*. *Design headset* yang dibuat *super modern* dan bisa melengkapi *style* Anda di tiap harinya juga, *lho!*
Tips:
Black or white? Hitam untuk kesan *edgy* dan putih untuk kesan elegan. *Which one are you??*
Box yang sudah disiapkan dan didesain khusus, akan membuat *headset* tersimpan lebih aman.
Your music as clear as diamond. Oh, perfect!
Photographer : Deodotus Alvika | Fashion Editor : Raisha Wirapersada | Product : DISCTARRA Rp. 3.699.000,- (Grand Indonesia West Mall 3A Floor)
MAYBE
I WILL
DISCOVER
BE MARLBORO
MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

TRICK OR TREAT

It's Halloween time! Kapan lagi kita bisa merayakan hari menakutkan kalau bukan di bulan Oktober. *Since it is legal and fun to celebrate it, why don't you treat yourself with lots of scary things, like what we give you this time.*

Teks & Stylist: Westy
Product: Topshop, Motiviga (www.motiviga.com), Stylenanda (en.stylenanda.com), Shu Uemura (www.shuuemura-usa.com), Violent Lips (www.violentlips.com), Anna Sui (www.annasui.com), Manic Panic (www.manicpanic.biz), www.halloween-mask.com

Red is The New Halloween

Bulan Oktober memang selalu lekat dengan perayaan Halloween yang identik dengan hiasan *gothic* serba hitam yang menyeramkan. Tahun ini coba sesuatu yang beda, ganti dekorasi Halloween Anda dengan *monotone color* yang *provocative, red!* Warna merah juga bisa menjadi simbol yang menyeramkan *in a "bright" way!* Pilihan barang dengan harga di bawah Rp.700.000 yang free! pilih untuk edisi ini bisa jadi ide dan inspirasi dekorasi Halloween *or for you who love creepy things. Happy Halloween!*

Table Lamp Happy day red Rp. 499.000 - KARE

Table Clock Red Light Rp. 699.000 - KARE

Kapak Pillow Rp.170.000 – Dia.Lo.Gue

Frame Baroc Chic Rp.699.000 - KARE

Puppy Lop Rp.170.000 – Dia.Lo.Gue

Boys Deco Figure Rp. 599.000 - KARE

Kerze Dragon Rp. 225.000 - KARE

Ashtray Hydrant Rp. 299.000 - KARE

Shoe Spoon – Rp. 179.000 – Dia.Lo.Gue

Money Bank Robot - Rp. 179.000 - Kare

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly | Photographer: Deodotus Alavika | Products: **Dia.Lo.Gue artspace Jl. Kemang Selatan no. 99a, Jakarta Selatan, KARE ,Senayan City 6th floor, Jl. Asia Afrika lo 19, Jakarta**

Kendra Paramita

The Man Behind "Enak Dibaca dan Perlu"

Teks: Harman Mariendra, Foto: Michael Timothy

Kebebasan berbicara dan situasi politik yang semakin "memanas", membuat satu majalah politik yang sempat dibredel di zaman orde baru, Tempo, menjadi *the most searched item in town* setiap tanggal edarnya. Keberhasilan Tempo menarik perhatian pembacanya, enggak hanya dari kredibilitas penulis dan topik berita, tapi juga desain *cover* yang lugas.

Salah satu orang dibalik pengerjaan sampul muka majalah Tempo adalah Kendra Paramita. Desain *cover* Tempo karyanya enggak hanya bertabur pujian dari dalam negeri, tapi juga berhasil menarik perhatian publik internasional. *Cover design* "Sengkarut Jembatan Selat Sunda" dan "Investigasi Sindikat Manusia Perahu" mendapat penghargaan *Best in Design* untuk kategori *Magazine Cover Design* se-Asia dalam Asian Media Awards 2013. Penghargaan paling prestisius bagi media cetak di Asia-Pasifik, Asia Selatan, dan Timur Tengah ini diberikan oleh World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA). Simak perbincangan kami dengan Kendra, yang menyempatkan diri mampir ke kantor free! Magazine.

Apa yang membuat Anda puas atas hasil karya Anda?
Perfection, itu yang membuat saya puas. Tapi sejauh ini saya belum pernah menemukan sebuah karya yang sempurna, bisa dibilang sampai titik ini saya belum puas.

***Cover design* pertama Anda bercerita tentang apa?**
Jujur, saya agak lupa, itu sudah lama sekali (tertawa). Kalau tidak salah tentang Dewan Perwakilan Rakyat, pokoknya waktu itu saya menggambar gedung Dewan Perwakilan Rakyat. Sekitar tahun 2005, ceritanya sendiri saya lupa.

Selain dua *cover design* yang mendapat penghargaan dari WAN-IFRA ini, *cover design* mana lagi yang paling berkesan dan membanggakan?

Belum ada *cover design* yang bisa membuat saya bangga atau bisa saya banggakan. Sebuah *cover design* edisi tentang politikus Muhammad Nazaruddin, mungkin menjadi salah satu yang berkesan bagi saya, *cover design*-nya sangat keren (tertawa). Bercerita tentang siapa saja nasabah-nasabah kakap dari Nazaruddin. Walaupun saya sempat bilang "WOW" untuk *cover design* ini, tetap ada beberapa hal-hal kecil yang membuat saya tidak puas.

Karya Anda banyak yang berkaitan dengan politik dan cukup kontroversial. Karya mana yang menurut Anda paling kontroversial?
Saya senang membuat karya kontroversial (tertawa). Gara-gara ini banyak yang protes, mulai dari sekedar kirim surat sampai ada yang mengajukan tuntutan dan gugatan (tertawa). Sebenarnya semua *cover design* karya saya kontroversial, cuma ada satu yang agak *ridiculous*, tentang bencana lumpur Lapindo. Pihak terkait sempat mempermasalahkan angka 666 yang tertera pada gambar wajah di *cover design* itu. Sebenarnya ilustrasi tersebut tidak bermaksud menjelekkan karakter dan juga tidak dimaksud agar terkait dengan konotasi dan mitos satanik.

Apakah sebenarnya yang menjadi ciri khas karya Anda?
Jujur saya sendiri tidak tahu apa yang menjadi ciri khas karya. Orang lain yang memperhatikan tentunya lebih tahu. Saya lebih cenderung ke arah gambar realis. Terkadang saya coba untuk meninggalkan gaya ini, tapi begitu sebuah karya hampir selesai, hasilnya kembali ke gaya realis lagi.

Kesan tentang apresiasi internasional yang ditunjukan terhadap karya Anda?
Terkejut. Padahal dua *cover design* yang menang itu bukan salah satu karya saya yang terbaik, tapi begitu dihargai oleh dunia internasional.

Kesibukan Anda selain mengurus *magazine cover artworks*?
Sekarang saya selalu menghabiskan waktu dengan mengurus anak, karena saya seorang Ayah *newbie*, dan anak saya sedang dalam masa butuh perhatian lebih. Peran saya sebagai seorang Ayah pun sangat diperlukan.

Apa yang membuat Anda jatuh cinta dengan *art*?
Sisi emosionalnya. Saya terkagum dengan *art* yang bisa mempermainkan perasaan seseorang secara luar biasa.

Contact: kendraparamita@gmail.com

きゃりーぱみゅぱみゅ JAPAN'S FASHION MONSTER

Kyary Pamyu Pamyu nama panggung penyanyi, model dan *blogger* asal Jepang ini memang "unyu" sekali bila dilafalkan dalam ejaan bahasa Indonesia. Namun, *style* wanita yang bernama asli Kiriko Takemura ini di atas panggung bisa dibilang cukup nyentrik. "Scary but cute" mungkin bisa mendefinisikan *on-stage style* penyanyi yang terkenal lewat *single* "PonPonPon" ini. Meski terkenal karena *fashion style*-nya di atas panggung, Kyarychan dalam kesehariannya, justru lebih "membumi". Harajuku *street style* yang *simple* tapi tetap *eye catching*, bisa *banget* dicontek untuk referensi gaya sehari-hari. *Kawaii*!

Chunky 90's Sunnies – Rp. 279.000

Print Number Thsirt 79 – Rp. 339.000

Leopard Print Tshirt – Rp. 379.000

Moon dust Gold – Price by Request
Cast eyewear

Multiprint Shirt – Rp. 899.000 – topshop

Dip-dye bralet – Rp. 259.000

Pink Denim Look – Rp. 339.000

High-waist denim Look skirt
Rp. 339.000 – topshop

Panda adidas x Jeremy Scott –
Price by request – adidas

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Photo : Special | Product Available : adidas Originals Concept Store, Lippo Mall Kemang, UG Floor, Jakarta. | topshop.com | topman.com | casteyewear.com

KEEP YOUR FRIENDS CLOSE AND YOUR SMARTPHONE EVEN CLOSER!

Hangout bareng teman akan semakin menyenangkan lagi kalau diisi dengan hal-hal yang seru. Enggak perlu bertemu di *café* untuk bisa seru-seruan, menghabiskan waktu di rumah atau *outdoor* bisa jadi pilihan menarik, *lho!*. Sekarang ambil *smartphone* Anda dan telepon teman terdekat Anda. *Wear your most comfotable outfit and go meet your friends!*

Dengan In-Call Photo Share yang ada di Samsung GALAXY S4 Zoom, Anda bisa mengambil foto dan kirim ke teman tanpa mengganggu komunikasi Anda dan teman. Samsung GALAXY S4 Zoom memudahkan Anda untuk berbagi pengalaman dan kejadian-kejadian menarik selama di perjalanan. Foto lokasi keberadaan Anda dan kirim ke teman Anda tanpa harus menutup telepon.

Ketemu di rumah? Enggak usah takut bosan, coba fitur-fitur menarik di Samsung GALAXY S4 Mini. Pilih game yang bisa dimainkan bersama teman Anda dan aktifkan Group Play untuk main *game battle*. Group Play bisa digunakan untuk main *game* secara bersamaan atau *sharing file*, juga memudahkan Anda untuk *share* foto ke teman Anda meskipun tidak ada Wi-Fi atau koneksi internet sekalipun. Fitur ini juga berfungsi sebagai *speaker*, *share* musik favorit Anda dan *enjoy together*!

Habiskan sisa sore Anda dengan berjalan-jalan *outdoor*. Bikin piknik kecil di taman dan abadikan kejadian-kejadian menarik di sekitar Anda. *Upload* ke *social media* dan bikin teman Anda yang lain iri! Gunakan Samsung GALAXY S4 Zoom yang punya kelebihan fitur 10x Optical zoom untuk menangkap gambar jarak jauh dengan kualitas yang tajam dan jernih.

Rangkai momen-momen seru itu menggunakan Story Album yang ada di Samsung GALAXY S4 Mini dan Samsung GALAXY S4 Zoom. Pilih foto yang ingin Anda rangkai, tentukan nama album, pilih tema dan foto yang ingin dijadikan cover dan, *voilà!*, Story Album tersimpan manis di *smartphone* Anda. Samsung GALAXY S4 Mini juga dilengkapi dengan fitur S Voice untuk perintah suara dan S Translator. Dengan *compact size* berukuran 8,94 mm yang mudah dibawa kemana-mana, dan *wide screen* 4,3 inch, Samsung GALAXY S4 Mini bikin waktu *hangout* Anda jadi momen yang enggak terlupakan. *Choose your life companion with* Samsung GALAXY S4 Family.

OH, THE RED QUEEN!

Nasty and grumpy are The Red Queen! Terinspirasi dari karakter kuat The Bloody Big Head yang diperankan oleh Helena Bonham Carter, free! beri sedikit contekan *make up*-nya. *So, welcome to this looking-glass world!*

Tips:

1. *First of all*, gunakan *foundation* berwarna putih tulang sebagai alas dari *make up The Red Queen.*
2. Bentuk bibir dengan detail *'love'* khas *The Red Queen*. *Red color is a must!*
3. Tambahkan *eyeshadow* warna biru terang dan bentuk alis setipis mungkin untuk hasil lebih maksimal.

Photographer : Deodotus Alvika | Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Talent : Fitri. D. Rissal | MUA & Hair Do : Katanashi IZoC (08999940490)

crazycool running!

Running is a new trend nowadays! Olahraga paling simple yang sedang banyak diminati ini, menginspirasi adidas meluncurkan lagi koleksi sepatu lari khusus wanita, yaitu *Crazycool!* Jaringan *Coolever* didalamnya, selain befungsi untuk mengontrol panas dan keringat juga bisa meningkatkan performa Anda di waktu berlari. *Red cherry, shocking pink or black color shoes looks good and more stylish on your feet. Find them at adidas Sport Performance Store Indonesia from now and let's go run, girls!*

Crazycool Shoes – Rp. 1.199.000,- available at all adidas Sport Performance Store or https://www.facebook.com/adidasID

THE SIXTH SENSE

"We each have a sixth sense that is attuned to the oneness dimension in life, providing a means for us to guide our lives in accord with our ideas."
—Henry Reed (British Poet)

Is There a Sixth Sense?

Di Indonesia dan negara-negara Asia, hal mistis dan berbau supernatural adalah sesuatu yang dipercaya betul karena merupakan bagian dari kultur dan kepercayaan. Buktinya? Begitu banyak kejadian dari mulai politik sampai *entertainment* yang dihubungkan dengan kegiatan mistis dan populernya orang-orang dengan indera keenam di antara masyarakat. Hal-hal kayak begini ternyata enggak hanya kejadian di Indonesia kok. Di Hongkong dan Taiwan sedang heboh karena kematian Chow Yam-nam, seorang Thai Chinese mystic yang dikenal dengan sebutan "White Dragon King". Kenapa heboh? Karena "klien-klien" Chow Yam-nam terdiri dari nama-nama besar seperti Jackie Chan dan Andy Lau. Berita kematiannya bahkan sampai ada di halaman depan koran-koran di Asia. Kepercayaan pada hal-hal mistis dan supernatural, selain karena faktor kultur dan kepercayaan juga di-*support* dengan adanya orang-orang yang dipercaya mempunyai *sixth sense* atau indera keenam.

Percaya enggak percaya, orang-orang yang punya "bakat" lebih ini, ada di sekitar kita. Mulai dari yang bisa lihat (dan bahkan ngusir) makhluk ghaib, membaca pikiran atau bahkan yang lebih ekstrim, bisa memprediksi masa depan. Kemampuan-kemampuan pada manusia ini disebut ESP atau Extra Sensory Perception. ESP adalah penerimaan informasi tidak melalui *physical senses* tapi melalui pikiran. Istilah ini ditemukan J. B. Rhine, psikologis Duke University untuk menyebut *psychic abilities* seperti ***telepathy*** (kemampuan untuk men-*transfer* pikiran dan perasaan antara dua subjek atau lebih), ***clairaudience*** (kemampuan untuk mendengar hal di luar jangkauan atau persepsi normal), ***clairvoyance*** (kemampuan untuk memperoleh informasi tentang objek, seseorang, lokasi atau suatu kejadian yang telah terjadi), ***precognition*** (kemampuan untuk mengetahui kejadian di masa depan atau yang belum terjadi),dan ***psychokinetic*** (kemampuan mengontrol sesuatu dengan kekuatan pikiran). Meski sudah mempunyai istilah khusus, masih banyak orang yang enggan percaya dan menganggap orang-orang dengan indera keenam adalah sesuatu yang tidak bisa dipercaya alias mustahil. Sebenarnya, indera keenam atau *sixth sense* itu ada enggak *sih*?

Scientists: "Sixth Sense Does Exist"

Pernah enggak punya *feeling* tentang sesuatu dan lalu kejadian? Hal ini disebut intuisi atau firasat. Intuisi atau firasat menurut *research psychologist,* Dean Radin Ph.D dalam sebuah jurnal di tahun 2000 adalah *sixth sense* yang paling *basic,* dan kemungkinan besar dapat menjadi penanda sesuatu yang akan terjadi di masa depan. Radin tidak mengada-ada, kesimpulan ini didapatnya melalui beberapa penelitian. Penelitian itu mencakup memperlihatkan objek pada *random pictures* (mulai dari gambar pemandangan yang menenangkan sampai gambar yang emosional seperti laba-laba besar) yang muncul di layar komputer. Reaksi objek tercatat melalu ujung jari yang dipasang sensor. Si objek mengulang rutinitas melihat gambar ini sebanyak 40 kali, hasil penelitian menunjukkan perubahan di kulit dan aliran darah sebelum, ketika dan setelah melihat gambar-gambar tersebut. Lalu apa yang menunjukkan adanya *sixth sense* melalui penelitian ini? Radin memperlihatkan graphis yang menunjukkan respon si objek sebelum komputer memunculkan gambar. Ada pergerakan pada graphis sebelum objek melihat gambar emosional, sementara sebelum gambar yang menenangkan, graphis menunjukkan *flat line*. Ini pertanda bahwa tubuh merespon emosi yang akan terjadi. "Banyak orang yang mendapat *gut feeling* sebelum sesuatu yang buruk terjadi. Organ internal memberikan peringatan bahaya bahkan ketika alam sadar kita tidak mendapat pesannya," ungkap Radin.

Di tahun 2011, ilmuwan memberikan bukti bahwa manusia mempunyai *sixth sense*, yaitu kemampuan untuk mendeteksi medan magnet (seperti kompas). Beberapa penelitian membuktikan bahwa manusia mempunyai *sense* bawaan yaitu medan magnet bumi yang selama ini dipercaya dipunyai oleh hewan. Dengan memberikan protein dari retina manusia kepada lalat buah, peneliti mengetahui bahwa serangga dapat secara otomatis memodifikasi jejak terbang mereka saat penglihatan mereka tidak berfungsi. Nah, coba ingat-ingat deh, saat menyetir pernah enggak mengendarai mobil secara otomatis padahal belum tahu atau memutuskan kemana arah tujuannya? *In that case, you might have the sixth sense.*

Di tahun 2013 ini, ada penelitian baru tentang *sixth sense* pada manusia. Menurut Benjamin Harvey dari Utrech University, bagian keenam dari otak manusia bekerja secara topographis, memetakan angka pada otak yang biasa disebut "numerosity". Ingat adegan di film "Rain Man"? Saat seorang pelayan menjatuhkan kotak tusuk gigi ke lantai, karakter Dustin Hoffman, Ray, melihat dan berkata, "82, 82, 82." Ray dengan cepat mengkalkulasikan jumlah tusuk gigi dengan bilang, "*Of course, 246 total.*" Adegan itu terlihat seperti Ray sudah mengetahui sebelumnya berapa jumlah tusuk gigi tanpa menghitungnya. Ternyata, kita semua punya sedikit kemampuan ini. Peneliti menemukan bagian otak yang dapat dengan cepat mendeteksi kuantitas. Ini adalah tambalan kecil neuron di dekat telinga yang membuat kita dapat menghitung apa yang ada di hadapan kita dengan hanya melihat sekilas. Misal, mengetahui jumlah bakso dalam mangkuk yang akan dimakan tanpa harus menghitungnya satu persatu. "Saat kita melihat jumlah kecil suatu benda secara visual, kita tidak perlu menghitung mereka. Kita dapat mengetahui jumlahnya secara langsung. Kebanyakan orang mempunyai limit hingga 5 barang. Lebih dari itu, semakin kecil keakuratan *number sensing* ini," jelas Harvey.

Seperti halnya kelima indera lain yang harus dilatih secara rutin agar semakin terasa kesensitifannya, indera keenam juga harus dilatih. Salah satunya dengan cara meditasi.

Mendengar kata "paranormal", apa hal pertama yang terlintas di benak Anda? Kalau Anda berpikir paranormal hanya berkisar hantu dan alien, penjelasan di bawah ini akan menuntun Anda sedikit lebih dalam tentang wujud-wujud menyeramkan di dunia paranormal.

Doppelgänger

Berasal dari bahasa Jerman yang berarti "pejalan ganda", istilah doppelgänger digunakan untuk menyebut bayangan diri sendiri (bukan yang kita lihat saat bercermin) yang dipercaya selalu menemani diri kita. *So basically*, doppelgänger adalah 'kembaran' yang kita enggak pernah punya. Seperti kembar-kembar pada umumnya, doppelgänger ini punya bentuk fisik yang persis dengan kita, mengenakan pakaian yang sama, tetapi memiliki sifat yang bertentangan. Doppelgänger ini biasanya hanya bisa dilihat oleh pemiliknya (diri kita sendiri), tapi enggak jarang juga bilang kalau orang-orang yang terdekat dengan kita bisa melihat 'kembaran' kita itu. Jadi kalau Anda pernah merasa yakin melihat teman atau keluarga Anda di suatu tempat padahal orang tersebut berada jauh atau bahkan enggak pernah menginjakkan kaki di tempat itu, bisa jadi yang Anda lihat adalah doppelgänger. Ini juga menandakan akan adanya musibah. Sedangkan ketika kita melihat doppelgänger kita sendiri, ini berarti tanda kematian kita semakin dekat. Salah satu kasus doppelgänger yang paling terkenal adalah yang dialami mantan Presiden Amerika Serikat Abraham Lincoln. Jurnalis Amerika Noah Brooks menceritakan kisah ini yang katanya dia dengar langsung dari sang mantan Presiden. Pertemuan Abraham Lincoln dengan 'kembaran'-nya itu terjadi saat beliau terpilih menjadi presiden. Lincoln melihat dirinya dengan wajah yang lebih pucat di ruang tamu, yang menghilang ketika didekati. Kejadian itu terjadi beberapa kali, sampai akhirnya beliau terbunuh di tahun 1865.

Shadow Person

Mungkin Anda pernah mendengar cerita atau melihat wujud ini di film-film horor. *Shadow person* adalah wujud hitam yang biasanya terlihat di sudut ruangan atau di belakang suatu benda. Penampakan yang mulanya hanya terlihat sekilas ini semakin lama akan semakin berani menampakkan dirinya. Karena wujudnya gelap yang identik dengan sesuatu yang jahat, banyak orang yang mengatakan (atau berasumsi) kalau *shadow person* itu jahat. Kabar bahwa *shadow person* bisa saja menyakiti manusia semakin menjadi-jadi ketika terdengar ada satu kasus yang melibatkan seorang wanita bernama Anne Williams di Australia yang mengaku pernah diperkosa oleh *shadow person*. Selain berwujud hitam, mereka yang mengaku pernah melihat *shadow person* bilang kalau 'makhluk' ini tidak berwajah. Beberapa orang lainnya mengaku melihat mereka dengan mata merah berpijar. *Shadow person* muncul dalam berbagai bentuk, ada yang memakai topi, kadang malah tidak memiliki kaki atau hanya berbentuk kepala. Ada juga yang berbentuk menyerupai bayangan manusia. Sampai sekarang pun, dengan segala kecanggihan teknologi yang ada, *paranormal investigators* dan peneliti masih belum bisa tahu apa maksud 'kedatangan' mereka. *They don't communicate.* Beberapa berpendapat kalau *shadow person* berasal dari dimensi lain. Teori lain mengatakan kalau mereka adalah alien dari planet luar. Seorang peneliti dan penulis buku *Darkness Walks: The Shadow People Among Us*, Jason Offutt, berkata bahwa kemungkinan terbesar *shadow person* pertama kali muncul adalah di sekitar tahun 1800-an.

Black Eyed People

Berawal di tahun 1998, seorang jurnalis bernama Brian Bethel mengaku kalau dia pernah didatangi dua anak laki-laki saat ingin masuk ke dalam mobilnya dengan maksud ingin menumpang. Anehnya, di saat bersamaan Brian merasa takut dan panik, dia juga merasa terdorong untuk membukakan pintu untuk kedua anak laki-laki itu. Begitu Brian mulai memperhatikan mata mereka, yang terlihat hanyalah warna hitam sehitam batu arang yang menutupi semua bagian dari mata mereka. Sejak cerita itu, beberapa kabar tentang kemunculan Black Eyed People (kadang disebut Black Eyed Kids atau Bek) semakin banyak. Dengan kulit yang kontras dengan mata hitamnya, pucat seperti mayat, *black eyed people* menjadi salah satu wujud supernatural yang sering memancing mimpi buruk. *Black eyed people* umumnya anak-anak atau remaja dan memiliki aura menyeramkan dan berbahaya jika berada dekat dengan mereka. Mereka bisa ditemui sedang bermain dan menyanyikan lagu anak-anak di daerah-daerah sepi, bisa sendirian atau berpasangan, dan tampak pemalu, meskipun ketika berbicara terdengar lebih dewasa dari penampilannya. Mereka mencari korban dengan cara merayu seseorang untuk mengizinkannya masuk ke dalam rumah dengan alasan ingin meminjam telepon atau berpura-pura sedang dalam bahaya. Layaknya *vampire*, *black eyed people* harus mendapat 'undangan' untuk bisa memasuki rumah atau properti lain milik korban. Konon *black eyed people* adalah roh dari anak-anak hilang atau dibunuh. Tidak diketahui apa yang terjadi pada orang-orang yang memenuhi permintaan para *black eyed kids*, kemungkinan terbesarnya adalah mereka sudah menghadapi kematian.

adidas NEO

X73872 - Coneo Dslim Lo - Rp. 589.000

SWAGGA

"Cause I don't need that A-I-D-S, A D and an A missing out my ADIDAS" – Outkast.

On Him : Q26106 - BB Neo Skool Lo - Rp. Rp.609.000
On Her : X73790 - Coneo Dance W – Rp. 589.000

Q38544 - CALNEO LT DEZ – Rp.659.000

X73569 - VL Neo Court – Rp. 609.000

LITTLE ADDAMS.

Photographer :
Michael Timothy

Fashion Stylist :
Raisha Wirapersada

MUA :
Vony Tjan (087776340281)

Talent :
Alexandra (21mm)

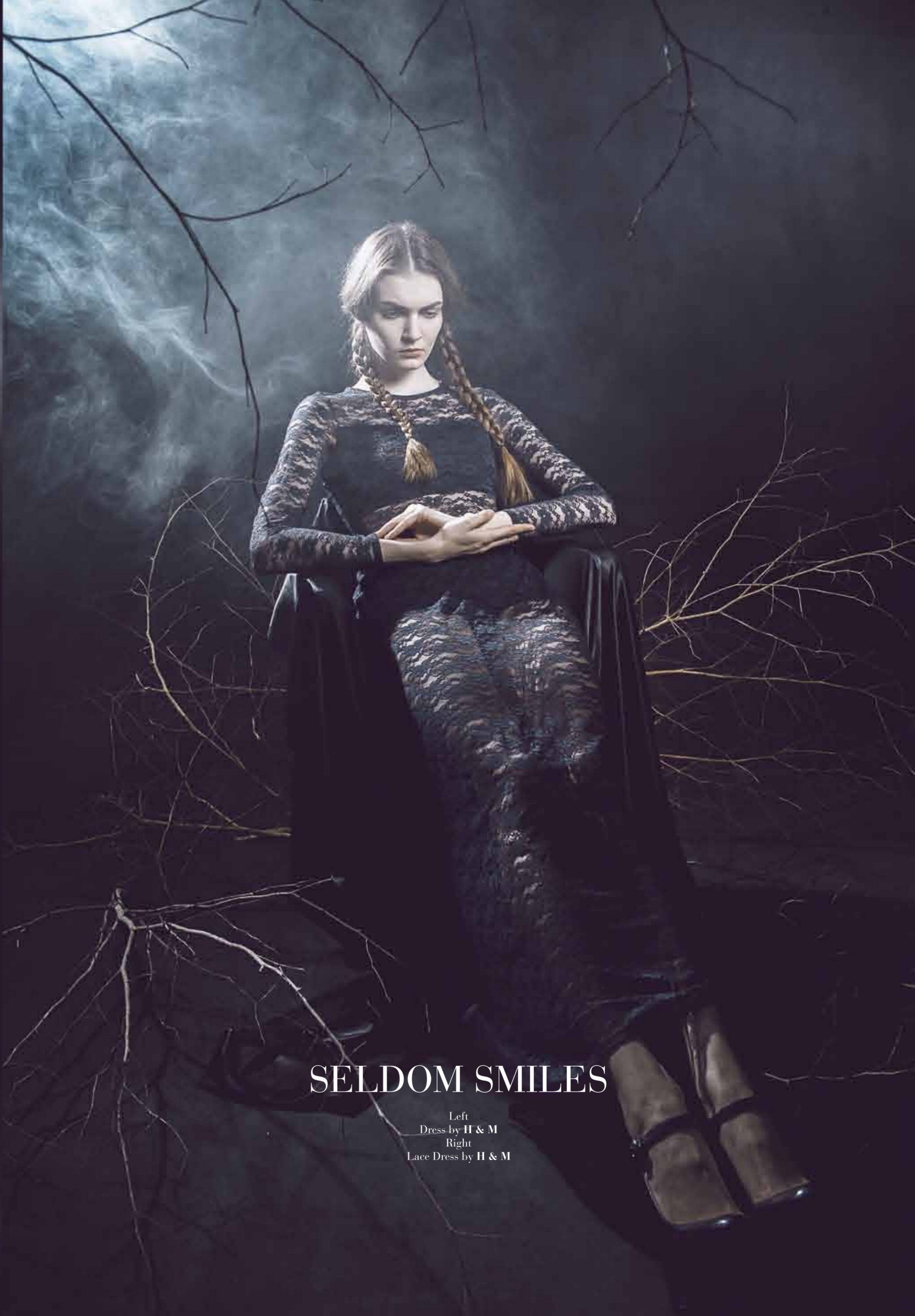
Wardrobe :
H & M (Gandaria City GF – 1st Floor), Fame Agenda & May & June (Senayan City 2nd Floor), Blackbirds (IG: blackbirdsind)

DEAR, WEDNESDAY!

Pale, dark-haired and grim-look who's fascinated with death and the macabre.
Let us introduce you,
The Wednesday Friday Addams from The Addams Family..

Pattern Top & Long Dress by **H&M**

HATE EVERYTHING

Pattern Top & Long Dress by H&M

SELDOM SMILES

Left
Dress by **H & M**
Right
Lace Dress by **H & M**

BLACK SHADE

Left
Top by **Fame Agenda**
Pantalon Pants by **May & June**
Right
Line Turtle Top & Coat by **H & M**
Skirt by **May & June**
Ring by **Blackbirds**

QUITE SIDE

Left & Right
Line Turtle Top & Coat by **H & M**
Skirt by **May & June**
Ring by **Blackbirds**

FLIGHT 001

Untuk yang gemar *traveling*, Flight 001 (dibaca: *Flight One*) adalah destinasi yang tepat untuk melengkapi perkakas Anda ketika berpergian. *Store* dengan *interior* menyerupai badan pesawat ini akhirnya hadir di Jakarta untuk memanjakan Anda yang senang berpergian dengan isi koper yang rapih dan terorganisir dengan baik. Salah satu produk andalan yang dimiliki Flight 001 adalah koleksi *spacepak* yang mempunyai fungsi menarik. *Spacepak* ini memiliki ukuran yang memungkinkan untuk dibawa ke kabin dan diklaim dapat menampung pakaian ganti, termasuk sepatu dan peralatan mandi untuk dua minggu. Tidak hanya itu, *spacepak* juga menawarkan kantong dua sisi, dengan kantung ini Anda dapat memisahkan antara pakaian bersih dan *laundry* di dalam satu wadah. Selain koleksi *spacepak*, ada koleksi *Go Clean* yang akan membantu mengorganisir antara pakaian renang basah dan pakaian kotor di dalam koper, tanpa membuat basah dan bau barang-barang lain dalam koper. Tidak seperti *traveling store* pada umumnya, Flight 001 menawarkan beragam inovasi baru di bidang perlengkapan *traveling* seperti *universal adapters, x-ray holder ,essentials, tech bags & cases, luggage tags, toiletry bags, maps & book* hingga *in-flight comfort* dengan bentuk serta warna-warna yang unik dan menarik.

>> Flight 001| Gandaria City, Upper Ground Floor, Unit U-78, Jl. Sultan Iskandar Muda – Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240|Kisaran Harga: Rp.50,000 – 10,000,000 |Jam Operasional: 10.00 – 22.00 WIB| Ph: +6221 2900 7984

CHANNEL ISLANDS SHOP

Channel Island Surfboards merupakan sebuah toko yang dirancang oleh Steve Gorrow, yang menawarkan berbagai macam papan *surfing* dan aksesorisnya, ditambah dengan beberapa *brand* pakaian dan *wetsuit* terbaik dunia, seperti Hurley, Quiksilver, Oneill, Vans, Nixon, Burton, Matuse, Haviannas dan masih banyak lagi. Dengan interior kayu mendominasi di dalam toko, membuat suasana di dalam menjadi dingin dan tenang, pembeli pun menjadi nyaman dan santai ketika melihat barang-barang yang di-*display*. Channel Island Surfboard mempunyai dua pintu masuk, pintu pertama langsung menghadap jalan sehingga Anda bisa langsung menaruh papan selancar yang dibeli di mobil. Sementara pintu kedua lebih kecil seperti pintu butik pada umumnya. Channel Islands terkenal dengan *customized surfer board*-nya yang begitu halus dan bagus, sehingga banyak *surfer* dunia yang merekomendasikan toko ini.

>> Channel Island Shop Jl. Sunset Road,No.69,Seminyak,Bali |Telp : (0361) 9279373 | Buka: Pkl. | Harga: Rp.

CHUCKS BARBERSHOP

Berlokasi di kawasan kampus, pangkas rambut khusus pria, Chucks Barbershop terlihat selalu ramai pengunjung dari pagi hingga malam hari. Dengan interior yang berkiblat ke arah Amerika, Chucks Barbershop menawarkan berbagai model potongan rambut pria yang dikemas dalam *hair catalog*. Salah satu model potongan yang mendominasi adalah *undercut* yang mengikuti gaya potongan rambut pesepakbola David Beckham. Tidak hanya itu, Chucks Barbershop juga menawarkan model potongan rambut lainnya seperti potongan *British* dan *Classic Style* dengan ciri khas *finishing* dari Chucks yaitu model klimis natural ala 90-an. Selain *hair cutting*, Chucks juga menawarkan berbagai perawatan rambut pria lainnya seperti *massage, hair coloring, gray reduction* yaitu teknik pewarnaan untuk rambut beruban, penggunaan *hair tonic, shaving* untuk area wajah, hingga *hot towel* yang digunakan untuk relaksasi setelah perawatan. Dikarenakan hanya ada dua *hairdresser* di Barbershop ini, maka Anda disarankan untuk membuat *appointment* terlebih dahulu untuk menikmati semua *treatment* tersebut.

>> Chucks Barbershop| Jl. Keluarga no. 17, K.H Syahdan, Kemanggisan, Dki Jakarta, Indonesia 11530 | Kisaran Harga: Rp. 15,000 – 60,000|Jam Operasional: Senin – Minggu, 11.00 – 21.00 WIB| Ph: (021) 70709317

RUMA-MANIS

ruma-manis adalah sebuah destinasi belanja *online* yang menawarkan *home furniture* dan *accessories shop* melalui konsep *living gallery* serta kalatog *online*. Konsep *living gallery* ini sengaja dibuat agar nuansa *home sweet home* yang nyaman akan semakin terasa, sehingga dapat mencuri perhatian Anda untuk sedikit menoleh ke *home furniture*. Selain itu, dari konsep *living gallery* diciptakan untuk memperlihatkan lebih banyak karakter dan *personality* yang tercipta dari tatanan beberapa produk *furniture* ini. Dari konsep tersebut, ruma-manis *look* dan suasana yang lebih mengarah ke *rustic* dan *vintage,* serta menjadi *industrial influence* yang merupakan perpaduan antara pengaruh Barat dan Timur. Hal itulah yang kemudian menjadi ciri khas ruma-manis untuk menghasilkan beberapa produk pelengkap rumah tangga diantaranya *rustic and vintage look home furniture*, *industrial influence furniture, accesorize* yang cantik seperti *European vintage tea set* dan *dining plate, cake stand* hingga *etagere*. Tidak jarang ruma-manis mengkombinasikan *industrial metal table* dengan kayu asal Indonesia untuk menginspirasi Anda dalam mendekorasi rumah.

>> ruma-manis| website: www.ruma-manis.com| instagram: @rumamanis| Kisaran Harga: Rp. 150,000 – 15,000,000 |Info: saski.primasari@gmail.com|Text/call: 081 132 2084| whatsapp: 081 703265807

MAME FAMILY REFLEXOLOGY

MAME adalah refleksi keluarga yang menggunakan teknik pijat Jepang yang dilakukan menyeluruh ke seluruh titik syaraf di telapak kaki dan tubuh. Sensasi pijatan di MAME bisa melancarkan peredaran darah dan menimbulkan kesegaran pada tubuh. Sejarah terbentuknya MAME adalah berawal dari kebutuhan dan *hobby* yang sama dari lima pendirinya untuk mendapatkan relaksasi pijat secara maksimal setelah beraktifitas. MAME memiliki terapis profesional yang terlatih untuk teknik pijat gaya Jepang. MAME merupakan pilihan tempat refleksi yang tepat untuk mengembalikan kesegaran tubuh secara maksimal. Interior yang bernuansa *Western Cottage* dapat menimbulkan suasana hangat dan nyaman untuk pengunjung. Selain refleksi, MAME menyediakan Face Therapy, Body Treatment dan Ear Candle sebagai pilihan pengunjung.

>> Mame Family Reflexology Ruko Boulevard GBVA/008 Gading Serpong | Telp : (021) 36773665 | Buka: | Harga: Rp.45.000 – Rp.250,000

WORK IT OUT

Sudah bukan zamannya anak muda sekarang cuma punya satu pekerjaan. Joyce Chapman, *an author said, "If your dream is a big dream, and if you want your life to work on the high level that you say you do, there's no way around doing the work it takes to get you there"*. Kuliah sambil nyambi jadi fotografer, terima pesanan desain sampai nge-DJ malamnya sudah jadi kegiatan biasa. Pemandangan tumpukan tugas makalah, *ngejar* klien untuk revisi pesanan desain sampai *stay all night long* untuk menghibur *crowd* adalah kegiatan rutin sehari-hari, istilahnya "demi segenggam berlian". Enggak ada yang salah punya *multi-job* untuk bisa mendapatkan mimpi-mimpi dan mencapai tujuan hidup, tapi aktivitas seperti ini butuh daya tahan tubuh konsentrasi dan fokus yang lebih. Jangan sampai kerja keras sepanjang waktu tapi jadi enggak bisa menikmati hasilnya.

Beraktivitas dari pagi sampai malam enggak pakai *pause*, lama-kelamaan bisa bikin badan yang segar bugar tumbang juga. Otak dan tubuh mulai enggak sinkron (Balance) karena rutinitas dari pagi. Hilang konsentrasi (Focus) jadi enggak bisa bikin tugas kampus. Badan lemas (Strength) dan kesehatan nge-*drop* (Endurance) karena sering mengisi acara sampai pagi buta. Kalau sudah ngalamin hal-hal ini, mungkin harus berhenti sejenak *and Listen to Your Body.*

Kalau tubuh mulai merajuk minta perhatian seperti ini, sudah saatnya mulai mengevaluasi apa yang terjadi pada tubuh. Mengembalikan energi tubuh bisa dilakukan dengan banyak cara. Mulai olahraga untuk melatih fokus, koordinasi tubuh, kekuatan dan ketahanan tubuh, mengatur pola makan dengan perbanyak sayuran dan buah-buahan, tidur yang cukup dan jangan lupa untuk konsumsi susu steril murni tanpa bahan tambahan apa pun yang membantu menjaga kesehatan dan daya tahan tubuh. Dijamin, sebanyak apa pun aktivitasnya tubuh akan tetap siap, *and dream is not "just a dream".*

THE FEAR

"The only thing we have to fear is fear itself." -Franklin D. Roosevelt

Takut adalah salah satu emosi dasar yang muncul sebagai respon terhadap suatu ancaman. *And it's a very powerful one.* Rasa takut punya hubungan yang sangat kuat dengan pikiran dan tubuh. Berawal dari reaksi berantai di otak akibat rangsangan stres, berakhir dengan reaksi fisik seperti jantung berdebar, napas yang terburu-buru dan otot yang menegang.

How Does Fear Work?

"Fear makes us feel our humanity." -Benjamin Disraeli

Ada lima bagian otak yang bekerja saat merasa takut, mereka adalah Thalamus, Sensory cortex, Hippocampus, Amygdala dan Hypothalamus. **Thalamus** bekerja menyampaikan data sensoris dari panca indera (mata, hidung, telinga, lidah dan kulit). Data sensoris tersebut kemudian akan diterjemahkan oleh **Sensory cortex**. **Hippocampus** berfungsi menyimpan dan mengembalikan memori kesadaran, lalu memproses kumpulan rangsangan tersebut untuk menetapkan konteksnya. **Amygdala** akan mengubahnya ke bentuk emosi, mencari kemungkinan adanya ancaman dan menimbun semua memori ketakutan yang pernah ada. Terakhir, **Hypothalamus** akan menentukan perlu atau tidaknya mengaktifkan reaksi fisiologi yang disebut dengan istilah "fight-or-flight response".

Fight-or-Flight Response, atau juga dikenal dengan sebutan *acute stress response*, muncul ketika berhadapan dengan sesuatu yang menakutkan secara mental atau fisik. Istilah ini mulai ada di tahun 1920-an, yang dijelaskan oleh seorang psikologis Amerika bernama Walter Cannon. Respon ini adalah bentuk persiapan tubuh untuk melawan ataupun melarikan diri dari ancaman. Sebagai bentuk respon terhadap stres akut, sistem saraf simpatik dalam tubuh menjadi aktif karena hormon yang tiba-tiba lepas, dan mendorong kelenjar adrenal untuk memancing keluar katekolamin, yang terdiri dari *adrenaline* dan *noradrenaline*. Hal ini yang menyebabkan meningkatnya denyut jantung, tekanan darah dan kecepatan napas. Tubuh akan kembali bekerja dengan normal sekitar 20 – 60 menit setelah ancaman itu hilang. Ancaman yang dimaksud disini bisa dalam bentuk nyata atau khayalan semata.

Fear or Phobia?

"To suffering there is a limit; to fearing, none." -Sir Francis Bacon

Takut sering dikaitkan dengan fobia, yang memang didasari perasaan takut yang berlebihan. Tapi sejauh apa perasaan takut yang berlebihan ini bisa dikatakan fobia? Banyak orang yang berasumsi kalau seseorang yang takut berada di tempat yang gelap, ketinggian, atau melihat binatang tertentu adalah fobia. Pada kenyataannya, seseorang baru bisa dikatakan fobia kalau perasaan takut itu tidak sebanding dengan apa yang menyebabkan rasa takut itu. Ketakutan karena fobia bukan hanya menimbulkan **kepanikan yang berlebihan** tapi juga membuat orang itu **berpikiran atau melakukan hal-hal yang irasional.** Setiap orang punya kemampuan untuk mengendalikan rasa takut. Tetapi, ketika terus-menerus terpapar dengan subjek yang membuat takut, seseorang punya potensi untuk mengalami fiksasi. Ini adalah suatu keadaan yang menyebabkan mental seseorang menjadi terpusat atau terkunci pada sesuatu secara berlebihan karena tidak mampu mengendalikan perasaan takutnya.

Fobia adalah bentuk *anxiety* yang biasanya timbul akibat **trauma di masa kecil, remaja atau saat beranjak dewasa.** Trauma yang dialami ketika masih kanak-kanak bisa saja hilang ketika menginjak usia dewasa, selama trauma tersebut tidak terlalu ekstrim. Salah satu jenis fobia yang sering ditemui adalah Claustrophobic (takut berada di tempat yang sempit dan tertutup), yang biasanya disebabkan trauma seperti pernah terjebak di lift atau pernah dikurung oleh orang tuanya di tempat sempit lainnya sebagai bentuk hukuman di masa kecil.

Scare Your Calories Away!

There's no better time to watch scary movies than Halloween. And who knows? You might lose some weight just by doing so! Berdasarkan penelitian yang dilakukan di University of Westminster, London, menonton film seram seperti *horor*, *thriller* dan *slasher* bisa membakar hingga 200 kalori. Adrenalin yang dipompa selama 90 menit mampu membakar sebanyak 113 kalori, setara dengan berjalan kaki selama 30 menit dan kalori satu batang cokelat. Perasaan takut yang dipicu menonton film ini bekerja dengan cara yang sama dengan latihan kardiovaskular, yang merupakan pembakar kalori terbaik. Para peneliti juga mengungkap 10 film seram terbaik dan terbukti membakar kalori terbanyak, yaitu *The Shining* (184 kalori), *Jaws* (161 kalori), *The Exorcist* (158 kalori), *Alien* (152 kalori), *Saw* (133 kalori), *A Nightmare on Elm Street* (118 kalori), *Paranormal Activity* (111 kalori), *The Texas Chainsaw Massacre* (107), *The Blair Witch Project* (105 kalori) dan *[Rec]* (101 kalori).

Teks: Fitri D. Rissal

5 TERRIFYING PLACES TO VISIT BEFORE YOU DIE

Mengetahui cerita hantu dan mistis yang terjadi di berbagai belahan dunia memang mempunyai daya tarik tersendiri. Fenomena ini selalu menjadi perbicangan hangat, bahkan sebelum agama-agama besar yang kita kenal dianut oleh manusia. Banyak tempat mistis yang katanya dihuni oleh para hantu, setan, dan makhluk-makhluk menyeramkan dari berbagai kebudayaan dunia. Tempat-tempat mistis ini menyimpan sejuta misteri dan latar belakang peristiwa mengerikan. Tidak sedikit penduduk dunia yang penasaran, namun juga memilih untuk tidak menapaki tempat ini. Mulai dari sosok hantu, tempat, bangunan dan intrik-intrik yang menjadi bumbu cerita mistis tersebut, kemudian menghantui dan menyebar dari mulut ke mulut.

Teks: Harman

The Sedlec Ossuary (Republik Ceko)

Sedlec Ossuary adalah sebuah Gereja Katolik Romawi yang memiliki keunikan tersendiri. Gereja di Republik Ceko ini menjadi terkenal karena terdapat sekitar 40 ribu-70 ribu kerangka tulang manusia yang dijadikan dekorasi di hampir setiap bagiannya. Gereja yang dibangun pada tahun 1400 ini menampilkan karya seni dunia yang mengerikan, namun mengandung nilai dekorasi yang tinggi. Lampu-lampu yang terbuat dari tulang manusia menerangi hampir di seluruh ruangan. Terdapat juga dua *chalice* (piala yang biasa dipakai dalam misa) yang terbuat dari tulang besar, serta empat tempat lilin yang juga dibuat dari tulang. Enam piramida besar dari tulang dan dua tulang untuk membentuk *monstran*. Sedlec Osuarium memiliki sejarah yang panjang, dimulai pada abad ke-13 hingga akhirnya seorang *Duke of Schwartzenberg* meminta untuk memakai tulang-tulang jasad guna mengingatkan tentang sejarah yang pernah terjadi dulu di gereja itu, selain karena tempat dalam pemakaman yang tidak cukup bahkan setelah diperluas terus menerus. Pada 1870, seorang pemahat kayu Ceko yang terkenal, yaitu Frantisek Rint, mendesain ulang dekorasi gereja dengan menyusun tulang yang sudah sedemikian banyaknya.

Pripyat (Ukraina)

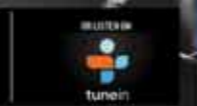
Pripyat adalah sebuah kota besar di daerah terasing di Ukraina Utara, merupakan daerah perumahan para pekerja kawasan nuklir Chernobyl. Kawasan yang dulunya ramai dengan puluhan ribu warga mendadak kosong tanpa penghuni. Pripyat menjadi saksi bisu tragedi bocornya reaktor nuklir Chernobyl. Karena kejadian tersebut, kota yang awalnya merupakan daerah makmur dan kaya, menjadi daerah mati tak terawat. Ledakan nuklir pada tanggal 26 April 1986 menelan hampir 50.000 korban jiwa, ratusan orang terkena radiasi nuklir dan ribuan warga Pripyat diungsikan ke daerah lain. Setelah ditinggal penghuninya, kota Pripyat tidak ada yang menyentuh atau merawatnya. Dari tahun ke tahun, beberapa orang menjarah barang-barang berharga yang masih tersisa di kota Pripyat. Sisanya, tidak ada yang mau menjamah kota ini. Setelah kejadian, lokasi ini praktis seperti sebuah museum, menjadi bagian dari sejarah Soviet. Konon, suara-suara misterius atau tangisan menyayat hati sering terdengar di antara bangunan-bangunan yang ada. Suara tersebut dikabarkan berasal dari korban tragedi Chernobyl yang meninggal. Kawasan yang mulai aman dari paparan radiasi nuklir itu kini mulai menarik wisatawan. Sejumlah agen perjalanan mulai menawarkan paket wisata ke sana.

Akodessewa Fetish Market (Togo)

Akodessewa Fetish Market dikenal sebagai pasar jimat terbesar di dunia. Penganut *voodoo* dan kepercayaan atas kekuatan sejenis dapat menemukan sesuatu yang dibutuhkan untuk ritual mereka karena kelengkapan dan keaslian barang-barangnya.. Di negara Togo, Ghana atau Nigeria, *voodoo* tumbuh subur, bahkan telah dianggap sebagai sebuah kepercayaan. Banyak orang percaya bahwa penyembuhan menggunakan bagian-bagian tubuh hewan dan jimat bisa memanggil roh dengan dengan ritual yang sulit ditangkap nalar orang normal. Dari kejauhan pasar ini terlihat seperti pasar pada umumnya. Rata-rata barang yang diperjualbelikan berupa tumpukan tulang belulang, kepala kuda, kepala babi liar, kepala hewan bertanduk, bunglon kering, ekor cheetah, kulit-kulit hewan kering, bahkan boneka khas *Voodoo* yang menyeramkan. Bagi Anda yang menyukai perjalanan atau liburan yang menantang, sangat dianjurkan untuk berkunjung ke sini. Karena tempat ini juga menyuguhkan sebuah pemandangan eksotis bahkan sensasional. Tidak usah khawatir untuk masalah keamanan, karena pasar jimat Akodessewa ini telah dijadikan sebagai tempat kunjungan wisata dengan pengamanan cukup memadai bagi turis yang berkunjung.

San Zhi Resort (Taiwan)

Pada tahun 1978, disebelah Utara Taiwan, dibangun sebuah *resort* yang *futuristic* sebagai sebuah tempat peristirahatan yang mewah. Namun, pada proses pembangunannya banyak terjadi kecelakaan fatal pada para pekerja, dan akhirnya proyek tersebut berhenti ditengah jalan. Setelah mengalami kesulitan dana dan kesulitan para pekerja yang mau mengerjakan proyek tersebut akhirnya pembangunan *resort* tersebut benar-benar dihentikan. Penduduk setempat percaya, bahwa **San Zhi Resort** yang seharusnya menjadi tujuan untuk melepas kebosanan bagi kaum jutawan Taiwan, telah menjadi tempat tinggal para arwah orang yang sudah

mati. Arsitektur dan desain perumahannya sangat bagus, terdapat taman, kolam, dan area bermain anak-anak, Bentuk bangunannya pun unik, seperti UFO. Ada begitu banyak cerita mengapa *resort* ini ditinggalkan, salah satunya adalah bahwa beberapa kecelakaan misterius yang berakhir dengan kematian. Struktur *fiberglass* aneh berbentuk cangkang melingkar yang telah perlahan-lahan dimakan cuaca, menambah kesan misterius kawasan ini.

BIG ART HAPPENING

AMBISI ADALAH SEBUAH EMOSI, SALAH SATU DARI BERBAGAI JENIS EMOSI YANG DIRASAKAN OLEH UMAT MANUSIA, DI MANA PADA SAAT MEREKA MERASAKAN AMBISI TERSEBUT, SEAKAN-AKAN KESELURUHAN PIKIRAN, TUBUH, DAN JIWA MEREKA BERSATU MENJADI SEBUAH KEKUATAN UNTUK "MERAIH" APA YANG MEREKA INGINKAN. ITULAH ARTI DARI 'AMBISI', YANG BIASANYA MEMBUTUHKAN NIAT DAN DETERMINASI TINGGI DARI DIRI KITA.

DARI DULU KALA HINGGA KINI, AMBISI TELAH BERTANGGUNGJAWAB ATAS BEGITU BANYAKNYA KEMAJUAN DALAM KEHIDUPAN UMAT MANUSIA. SECARA PERLAHAN DAN TERKADANG SANGAT PESAT, DUNIA KITA TELAH MENGALAMI PERUBAHAN-PERUBAHAN YANG MEMANG SELALU DIBUTUHKAN UNTUK MENJAGA AGAR MANUSIA TETAP TERTARIK DAN *EXCITED* DALAM KEHIDUPANNYA.

KEMAJUAN DALAM EKONOMI DAN TEHNOLOGI MUNGKIN ADALAH BEBERAPA CONTOH BAGAIMANA AMBISI MANUSIA TELAH MENGAMBIL PERANAN BESAR DALAM BERGERAK MAJUNYA DUNIA INI. NAMUN ADA SATU HAL LAGI YANG BETUL-BETUL TELAH MENJADIKAN SEGALA HAL DALAM KEHIDUPAN TERASA SEIMBANG. YAITU KEMAJUAN DALAM DUNIA KESENIAN. INI ADALAH AMBISI MANUSIA YANG ASALNYA DARI KEBUTUHAN SPIRITUAL KITA. (KK)

Salah satu kejadian besar yang telah terjadi nun jauh di Italia pada tanggal 30 April tahun 1895 adalah sebuah contoh bagaimana ambisi artistik umat manusia telah berhasil mendorong sebuah perkembangan yang luar biasa dalam dunia kesenian. Itulah saat Venice Biennale pertama diadakan.

The Venice Biennale lahir 2 tahun sebelum pembukaan dari acara tersebut diadakan, yaitu pada bulan April tahun 1893. Sebuah resolusi oleh para pemimpin kota telah melahirkan sebuah proposal terciptanya Biennial National Artistic Exhibition, untuk merayakan ulang tahun perkawinan ke 25 (perak) dari Raja Umberto dan Margherita *of* Savoy.

Semua ini akhirnya terealisasi atas komitmen dan ambisi sang Mayor of Venice, yaitu Riccardo Selvatico, dari pertama munculnya ide sampai waktu terjadinya acara yang akhirnya sangat sukses tersebut. Beliau begitu gigihnya menginginkan untuk mengolah pertemuan-pertemuan tidak resmi para seniman pada waktu malam hari di sebuah *cafe* bernama Caffe Florian, menjadi sebuah festival internasional yang *prestigious*.

Organisasi dari acara The Venice Biennale tersebut dimulai dengan mempelajari sebuah undang-undang yang secara spesial dirancang oleh panitia yang telah ditunjukkan. Hal ini terinspirasi dari pemisahan yang terjadi di Munich pada zaman itu. Akhirnya semua setuju atas keputusan untuk tidak hanya mengundang seniman-seniman papan atas dari berbagai negara termasuk Italia, tapi juga mengikutsertakan karya-karya dari para pelukis dan pematung Italia yang masih pemula namun berbakat besar.

Masing-masing seniman bisa ikut memamerkan tidak lebih dari 2 karya yang belum pernah dipamerkan di Italia sebelumnya. Tiga komite disusun khusus untuk acara ini, yaitu: komite untuk mengolah program festival, komite untuk mempromosikan festival, dan komite untuk *press*.

Seseorang bernama Antonio Fradeletto ditunjuk sebagai *General Secretary* dan sampai saat ini namanya dikenal dalam komunitas seni sedunia sebagai salah seorang yang paling berpengaruh pada masa itu. Atas kebolehannya dalam hal diplomatik, beliau diikutsertakan dalam pemilihan seniman, dalam instalasi dari pameran, dan juga dalam mengkonstruksi paviliun seniman asing.

Paviliun yang menjadi tuan rumah pameran pertama dibangun di taman umum di Castello, dibuka dengan sebuah perayaan yang didatangi oleh sang Raja dan Ratu, serta ribuan rakyat Venice. Kira-kira terhitung 200.000 pengunjung yang datang di International Art Exhibition of The City of Venice yang pertama tersebut, dimana akhirnya dinamakan Biennale karena terjadi 2 tahun sekali.

Pemenang utama dalam festival tersebut adalah 2 seniman pelukis, karena para juri tidak dapat membuat keputusan siapa yang berhak memenangkan hadiah utama saat itu. Mereka adalah Giovanni Segantini dan Francesco Paolo Michetti. Namun karya yang paling kontroversial dan paling menarik bagi para pengunjung di pameran tersebut adalah sebuah lukisan berjudul Supreme Meeting oleh Giacomo Grosso, di mana menampilkan sebuah mayat pria yang dikelilingi figur-figur telanjang wanita. Karya ini pada akhir pameran berhasil memenangkan *title* "Most Popular".

Itulah Biennale pertama yang pernah diadakan di dunia. Saat ini, hampir tiap kota besar dalam berbagai negara di dunia telah mengikuti ambisi seorang Riccardo Selvatico, dan mengadakan Biennale mereka masing-masing. Jakarta pun tak ketinggalan.

Mari kita dukung bersama Jakarta Biennale yang tahun ini akan dibuka pada tanggal 9 November yang akan datang, sehingga bisa terus berlanjut setiap 2 tahun di masa depan negara ini. Jakarta Biennale 2013 akan mengangkat tema "Siasat", yang berfokus pada tindakan kreatif dan artistik yang dilakukan warga Jakarta - baik secara sadar maupun tidak sadar - dalam kehidupan mereka sehari-hari. Selain seniman lokal, seniman internasional yang turut memamerkan karya berasal dari Australia, Kolombia, Republik Ceko, Perancis, Jerman, Korea, Malaysia, Meksiko, Nigeria, dan Vietnam.

Selama festival, di luar menikmati kesenian yang dipamerkan, penduduk Jakarta dan pengunjung akan memiliki kesempatan untuk menikmati musik, tari dan pertunjukan teater, serta permainan interaktif. Di antara tempat-tempat yang akan digunakan untuk acara-acara publik adalah Senen dan stasiun kereta Gambir, Surapati, Langsat dan Penjaringan Taman, serta penampungan transit bus Transjakarta. Mural juga direncanakan akan dikerjakan di Tanjung Barat-Simatupang Flyover, stasiun kereta api Beos di Kota, Jakarta Barat, stasiun kereta Jatinegara di Jakarta Timur, dan Kampung Ambon yang padat penduduknya. Festival tahun ini akan dipusatkan di sebuah pameran di ruang bawah tanah gedung Teater Jakarta di kompleks seni Taman Ismail Marzuki di Jakarta Pusat. Pembukaan Jakarta Biennale 2013 juga akan diselenggarakan di sana.

Kunjungilah Jakarta Biennale tahun ini, 2013, dan nikmatilah ambisi-ambisi seniman lokal maupun internasional yang dengan cara mereka masing-masing telah ikut berpartisipasi untuk mendorong kemajuan dalam dunia kesenian kontemporer. *Wicked, innit?*

) Untuk info selengkapnya mengenai Jakarta Biennale 2013, kunjungi www.jakartabiennale.net

PIPE DOWN, WILL YA?

Dulu, Menikmati tembakau dengan pipa atau *nge-pipa* (istilah menikmati tembakau dengan pipa) lazim dilakukan oleh orang-orang lanjut usia dan mapan. Wajar saja, karena kecenderungan harga pipa dan tembakau saat itu terbilang tinggi. *Time has changed* dan *nge-pipa* sudah banyak dilakukan oleh generasi muda usia produktif. Seperti teman-teman yang tergabung dalam Pipe and Tobacco Indonesian community (PTIC) ini. Apa *sih* nikmat dari *nge-pipa,* mari simak perbincangan free! dengan mereka.

Teks : Mikhail – Foto : Sugi

Sejak kapan komunitas ini terbentuknya ?

Untuk tahun persisnya kurang begitu ingat. Tapi ini semua berawal dari beberapa kelompok pemipa (orang yang merokok dengan pipa, red.) yang sering berkumpul di daerah Kebayoran Lama. Berasal dari hal tersebut, kemudian berkembang menjadi sebuah media yang tak sekedar kumpul-kumpul namun juga ada yang memiliki kepentingan terhadap perkembangan *tobacco* (Tembakau) dan perpipaan Indonesia.

Bagaimana cara menikmati kenyamanan tembakau dengan pipa ini ?

Cara menikmati itu relatif untuk setiap orang. Namun pada dasarnya harus dalam suasana tenang dan santai. Semisal saat sedang menyendiri, mendengarkan musik atau saat santai bersama teman-teman. Intinya, tidak di saat sedang *stress* atau di bawah tekanan.

Kepuasan apa yang didapat dengan *nge-pipa* ini ketimbang merokok?

Well, sebenarnya berbeda untuk setiap orang. Secara umum, kepuasan yang didapat selama ini adalah dapat menenangkan hati dan jiwa, kadang-kadang juga jadi "ritual" untuk mendatangkan inspirasi. Bedanya dengan merokok adalah, *taste* dari tembakau tersebut langsung terasa dan lebih *pure* tanpa ada campuran. Beda dengan merokok dimana sudah ada *filter* dan kertas di dalamnya. Lalu cara menikmatinya juga berbeda ketimbang merokok.

Kegiatan apa yang sering diadakan oleh komunitas ini ?

Sebenarnya baru sekedar kumpul dan *gathering* saja hingga saat ini. Dari ngumpul-ngumpul ini kami sekalian sosialisasi, bahwa *nge-pipa* bisa dibilang jauh lebih sehat dan lebih nikmat ketimbang merokok *cigarettes.* Kami juga ada misi dan keinginan bahwa *nge-pipa* ini ada hubungannya dengan tembakau, dimana lapangan pekerjaan dapat tercipta melalui *pipe maker*. Jadi kita enggak perlu mengimpor pipa karena di Indonesia sendiri, kayu untuk bahan pipa melimpah dan berkualitas baik. Untuk tembakau, Indonesia sudah dikenal di seluruh dunia mempunyai kualitas tembakau yang berkualitas super. *So*, disini kita ingin menumbuhkan kecintaan kita terhadap industri pipa dan tembakau local itu sendiri.

Bentuk pipa sendiri beranekaragam, apakah beragam bentuk tersebut turut mempengaruhi kenikmatan *nge-pipa*?

Tentu saja berbeda. *But the key is*, semakin panjang pipa maka akan semakin dingin asap yang akan sampai di mulut. Tetapi degradasi *taste* dan aromanya juga akan semakin besar. Lalu bengkok atau tidaknya bentuk pipa turut berpengaruh terhadap dingin atau tidaknya. Selain itu *fashion* dan fungsi turut berpengaruh terhadap bentuk dari pipa itu sendiri.

Tembakau yang terbaik untuk *nge-pipa* itu seperti apa ?

Itu sebenarnya relatif dari masing-masing individu, namun secara garis besar tembakau terbaik mempunyai kadar rancangan dan tekstur kasar, karena jika terlalu halus maka akan mampet di dalam pipa. Kemudian pembakaran harus bagus, artinya kelembapan dan kekeringan baik. Terakhir, aromanya itu sendiri, itu pun relatif. Secara umum *sih* masing-masing orang mempunyai *taste* berbeda-beda. Analoginya seperti masakan saja, pasti rasa dan -nya akan berbeda-beda berdasarkan racikan. Untuk mengikat perbedaan itu, maka lewat sosialisasi seperti komunitas ini.

Anggapan bahwa yang menikmati tembakau dengan pipa ini hanya milik orang tua dan mapan. Apakah *mindset* atau *image* tersebut masih berlaku hingga saat ini? Dan bagaimanakah perkembangan *nge-pipa* dibanding tahun-tahun sebelumnya ?

Sangatlah berbeda dibanding tahun-tahun sebelumnya. Bisa dibilang bahwa *nge-pipa* ini sendiri sudah dapat menjadi *lifestyle* dan tren. Dahulu memang anggapan bahwa orang yang menikmati tembakau melalui pipa adalah orang tua dan mapan, namun saat ini telah berbeda. Sudah banyak anak-anak muda turut menikmati pipa ini. Untuk pipanya sendiri juga telah banyak mengalami perkembangan. Dahulu bentuk pipa itu sendiri begitu-begitu saja, namun seiring waktu banyak pula jenis-jenis pipa beragam bentuk pun hadir. Harganya sudah jauh lebih terjangkau dengan adanya produk lokal buatan *pipe maker* Indonesia.

FACE2FACE

LADY GAGA

LIVING FOR THE APPLAUSE

Yes, Lady Gaga is living for the applause. Seperti yang dilantunkan di *single* pertama dari album terbarunya *ARTPOP*. Tetapi, terlepas dari gayanya yang eksentrik dan sering mengundang kontroversi, Lady Gaga mengaku enggak melakukannya demi mencari perhatian. *That's just who she is.* Ditemui di *show*-nya di iTunes Fastival di Roundhouse, London, oleh perwakilan dari Universal Music Indonesia, perempuan dengan nama asli Stefani Joanne Angelina Germanotta itu bercerita tentang *fame* dan arti *applause* baginya. Simak juga ceritanya tentang konsernya yang batal di Indonesia dan inspirasi albumnya.

How do you cope with the fame, actually?

Lagu "Applause" adalah tentang *performer* yang enggak mungkin ada tanpa penonton. *If you are not there to watch it, we don't have a job* (tertawa). Tepuk tangan dan sorakan dari penonton itu penting kalau merunut ke zaman dulu, *performer* selalu mengakhiri penampilan mereka dengan *bow* kepada penonton dan mereka merespon dengan tepuk tangan, *whether they like it or not*. *There always at least some clapping. Or boos, right?* Saya enggak terlalu ingin jadi terkenal, meskipun di album pertama saya banyak membahas tentang *fame culture*. Banyak orang berasumsi kalau cara berpakaian saya adalah trik untuk mendapat perhatian, yang sebenarnya hanya bagian dari diri saya. *So famous is a complicated thing*. Saya senang bisa *perform* untuk banyak orang dan bisa menjadi suara yang mewakili banyak orang. *But I dont like being loved into a category of celebrity when the reason that I am being photographed were different from other people being photographed.*

Do you care about the level of applause?

I care about the applause. Period . If you are cheering because I made you feel happy because you are at the show, that's what I live for. Karena saya adalah seorang *perfomer* yang hidup dari tampil di *stage* untuk menghibur banyak orang. Saya *perform* bukan untuk jadi bahan pembicaraan di Twitter esok harinya. Saya terjun di dunia teater sejak kecil, terobsesi dengan Robert Wilson, Marina Abramovic, dan enggak bisa berhenti mendengarkan Jeff Koons. Saya selalu *excited* mendengar apa pun yang dia katakan. *I suddenly feel that there's a place that I belong and it's ok if that I dont belong in same exact space that other pop stars belong in. I dont want to belong there.* Ketika tidak ada orang yang mendukung saya setelah album *Born This Way*, mereka yang berada di Arts Fashion Community enggak pernah meninggalkan saya. Saya ingat dulu pernah menangis berjam-jam di tempat tidur, terharu karena tahu kalau orang-orang yang saya sayangi ternyata juga menyayangi saya. Tak peduli dengan *haters* dan mereka yang selalu mengkritik saya, karena orang-orang berarti buat saya, yang mengajarkan saya banyak hal akan bilang, *"Oh Gaga, forget all that. Just keep having a good time. You are brilliant. Come over, we'll have a tea."*

Apa Anda selalu menjadi Lady Gaga 24/7?

No, but that's the Lady Gaga. That's the whole point. Saya sering berganti *outfit* untuk kembali merasa kuat di saat saya merasa lemah. Saya bisa mengganti gaya rambut sampai tiga kali dalam sehari karena saya kerap merasa terganggu dengan suatu hal. Supaya bisa terus bekerja, saya membuat kreasi-kreasi baru untuk kembali merasa seperti *super woman*. Semua ini lebih untuk memuaskan diri saya sampai akhirnya menjadi sebuah *art form*, juga karena *fans* saya ternyata menyukainya. *And because you keep coming to my shows, I keep being myself.* Di *show* saya di Roundhouse ini saya ingin menunjukkan kalau saya enggak pernah melakukan sesuatu demi kepentingan pasar. *It's based on what I like, what I think you would fell deeply in love with*, *whether you get it now or you get it in ten years after you have another life experience and you finally get it*. Musik saya dibuat untuk membangun hubungan yang dalam antara saya dan *fans*, dan hubungan ini sudah bisa saya rasakan.

Setelah konser Anda batal tahun lalu, pernah terpikir untuk balik lagi ke Indonesia?

I love my fans in Indonesia. Saya selalu berencana untuk kembali ke Indonesia, atau paling enggak mengadakan konser dekat dengan Indonesia supaya *fans* di sana bisa datang. *I wanted so badly to do that show.* Saya pernah minta untuk tetap tampil, tanpa *dancers* dan mengenakan pakaian yang tertutup. Saya rela melakukan apa pun demi bisa tampil di sana. Tetapi bahkan dengan semua itu tetap tidak bisa terwujud. *The police did not say they will protect us if something happened*. *You know I can bring so many people there and to be fair I dont to put the fans in danger. I am a crazy bitch!* (tertawa). Oleh karena itu saya rela datang sendiri hanya ditemani iPad dan menggunakan *playback* demi bertemu *fans* saya di sana. *I just want to go even we didnt play!*

Apa inspirasi album ARTPOP?

Musik elektronik seperti Zedd dan musik *underground* yang pernah saya dengar di Jerman. Juga *dance music* dari Perancis seperti Madeon dan DJ White Shadow. Saya sering menghabiskan waktu di Chicago, dan di sana banyak musik *techno house* dan *hip hop trap-Chicago thing*, yang mungkin saya enggak akan pernah tahu kalau bukan karena pernah tinggal cukup lama dan *party* di sana (tertawa). Rasanya enggak adil kalau saya enggak memasukkan *hip hop trap*, *because when I untwined, I sat in my room, I paused and I listened to really hard hip hop, and that's what I do and I love it!* Berkat anak-anak muda di Chicago seperti Chief Keef, *i love him*, yang jadi dirinya sendiri, bicara apa yang dia rasakan, bahkan berani bikin video musik yang hanya menampilkan dirinya dan teman-temannya di *backyard*. *There's nothing but his pure joy for being a lyricist and I find that freedom to be inspiring.* Intinya, semua balik lagi ke apa arti musik buat kita, dan kalau Anda hanya bisa suka dengan musik dari artis yang sukses besar saja, berarti pandangan kita tentang musik berbeda. Saya beruntung bisa sukses, tetapi saya enggak mau *fans* menyukai saya karena kesuksesan itu, tapi karena saya membuat karya yang jujur, dan sepertinya mereka mengharapkan ARTPOP bisa merepresentasikan itu. *That's why I pushed myself to heal and be able to show them that.*

(Teks: Fitri D. Rissal - Foto: Dok. Universal Music Indonesia)

GAJETTO: GEEK

What
Hangout place yang sering digunakan sebagai wadah *gathering* beberapa komunitas ini hadir dengan konsep *3R (Reuse, Reduce, Recycle)*.

The Look
Nuansa unik terasa disini. Anda akan banyak menemukan barang-barang bekas yang sudah dialihfungsikan. Kursi yang terbuat dari *krat* minuman bersoda, pajangan dari keran air, wastafel yang terbuat dari *CPU Macintosh G3*, hingga tadahan untuk gelas dari cakram flopi. Gabungan kreativitas Aditya Stark & Dion Wayne terlihat dalam tampilan interior yang dipenuhi oleh *electronical and game recycled items*. Rak *display* yang menawarkan berbagai *gadget* unik juga sangat *eye catching*.

Best Table
Deretan *coffee table* yang bagian dalamnya dihias susunan *toots keyboard* serta kaset perekam *Betamax.*

The Crowd
Age 20-35, college students and young office workers, middle-up.

Food and Drink
Gajetto menyajikan pilihan *appetizer, main course, dessert,* kopi, dan teh yang cukup lengkap. free! memilih **Armageddon Cheese Ball** sebagai pembuka santapan. Paduan rasa ayam dengan kejunya menggugah selera. Menu *main course* yang free! rekomendasikan salah satunya **Gajetto Fried Rice**, *original fried rice* dengan telor dimasak dalam paprika yang ditata sedemikian rupa hingga tampilannya menarik. Untuk minumannya, wajib mencoba **Poison Ivy**, *special lime juice blended with mint*. Yang suka kopi, **Red Coffee** yang merupakan salah satu menu minuman andalan Gajetto bisa jadi pilihan. Paduan sempurna dari kopi, susu dan *red raspberry* yang paling dicari oleh penggila kopi ketika bertandang kesini. Lalu bagaimana dengan rasanya? Silahkan Anda coba sendiri. Yang pasti semua menu yang ditawarkan akan membuat Anda betah *hangout* di sini. Jangan ragu untuk bertanya pada pelayan yang akan melayani dengan sangat ramah.

free! says
All the Geeks, unite!

>> Jl.Kemang Selatan VIII, No.67 H - I Jakarta 12730 | Telp: 021 90594450 | Open Hour: 10.00 – 22.00 (Monday to Sunday) | Harga: Rp. 25.000 – Rp.50.000 (food), Rp. 25.000 – Rp.35.000 (drinks), Twitter: @geek_gajetto | Website: geekgajetto.wordpress.com

YAMAS GREEK RESTAURANT

What
Hadir dengan konsepnya sebagai restoran yang menawarkan cita rasa otentik dari keeksotisan masakan Yunani yang kaya akan rempah-rempah. Yamas (Υαμασ) sendiri dalam bahasa Yunani berarti '*Cheers!*'.

The Look
Memasuki ruangan, suasana *homey* seperti berada dalam sebuah rumah akan menyambut. Dengan konsep interior bergaya Mediteranian, dinding batu bata warna terakota, dan *furniture* kayu. Ditambah dengan ornamen piring-piring bermotif khas Yunani terpajang di beberapa sudut dinding. Tata lampunya pun dibuat nyaman di mata. Alunan lagu-lagu Yunani yang mendayu-dayu akan menemani Anda menikmati santapan di tempat ini. Memiliki kapasitas hingga 60 orang.

Best Table
Tables dekat jendela

The Crowd
youngster, expatriate, local people, family

Food and Drink
Beraneka ragam *comfort food* yang dimasak dengan bahan lokal berkualitas, ditangani langsung oleh seorang chef asli Yunani. Rasanya hampir semua kami rekomendasikan kepada Anda untuk dicoba. Dimulai dari *appetizer*, **Feta Psiti** berupa feta cheese khas Yunani yang dipanggang bersama dengan tomat dan paprika hijau, serta tak lupa taburan oregano. Rasanya gurih, menggugah selera. Untuk yang ingin ngemil ringan, bisa coba menu *Greek pastry pie* tradisional seperti lumpia goreng yaitu **Spana Kopitakia**, **Tiropitakia**, **Bourekia** dengan *filling* khusus yang berbeda-beda. Spana Kopitakia berisi bayam, Tiropitakia berisi *feta cheese*, dan Bourekia berisi *egg plant* dan daging sapi cincang. Ketiganya sangat pas jika dimakan bersama dengan **Tzatziki**, *homemade yoghurt*, *garlic*, dan ketimun yang rasanya *cheesy* sedikit asam. Masuk ke menu *main course*, kami rekomendasikan **Homemade Moussaka** yang terdiri dari kentang, daging sapi cincang, *egg plant* yang disusun berlapis-lapis, dengan *topping* susu dan *feta cheese*. Seperti lasagna namun rasanya lebih unik di lidah. Menu lain yang direkomendasikan yaitu **Souvlaki Octopus**, berupa *octopus*, tomat, paprika, yang dipanggang dalam tusuk sate, disajikan bersama dengan *Greek rice* dan feta *cheese*. Daging *octopus*-nya empuk dan sedikit bertekstur. Enggak lengkap kalau enggak mencicipi **Greek Coffee**, kopi bubuk dari Yunani yang dimasak dalam *small pot* bersama dengan gula dan air hingga mendidih. Rasa kopinya cukup kuat, dengan sedikit rasa asam seperti kopi Luwak.

free! says
Those who want to try the Authentic Greek food. Yamas!

>> Jl. Prapanca Raya No. 37C, Jakarta Selatan 12160 | Telp: 021 - 2950 1040 | Jam buka: 12.00 - 22.00 (weekday). 12.00 - 23.00 (weekend) | Harga: Rp. 30.000 - Rp. 135.000 (food), start from Rp. 25.000 (drink)

Teks: Nisa, Harnan - Foto: Moty, Sugi

MAMA GOOSE

What
Terletak di daerah selatan Jakarta, Mama Goose yang dimiliki oleh 5 orang ini hadir dalam konsep *hangout and dining place.* Terinspirasi dari dongeng *Mother of Goose* (ibu angsa) yang senang sekali memasak makanan lezat untuk anak-anaknya dan memberikan kenyamanan.

The Look
Mama Goose sendiri terletak di lantai 2 gedung. Ruangan dalam kental dengan konsep *rustic industrial modern*. Lantai dari parket kayu dan dinding warna putih membuat ruangan terasa nyaman dan hangat. Sedikit sentuhan hijau berupa tanaman-tanaman yang diletakkan di beberapa sudut ruangan membuatnya lebih asri.

Best Table
Area sofa di bagian sudut ataupun meja-meja di dekat jendela kaca berukuran besar.

The Crowd
Youngster, young executives, women

Food and Drink
Menyajikan beragam menu *comfort food* dengan citarasa Asian International. Hampir semua menu makanan yang tersaji di sini hadir dalam ukuran medium yang pas di perut. Cicipi **Asian Style Calamari** berupa cumi goreng tepung yang renyah dengan *homemade sauce* dan sambal sebagai pembuka. Dua menu *main course* yang kami rekomendasikan antara lain **Buttermilk Chicken,** nasi gurih, *deep fried chicken* dengan saus *butttermilk*, dan *mushroom sautee.* Aromanya cukup menggoda selera Anda. Ditutup dengan menu *dessert* **Three Kinds of Creme Brule** yang disajikan dalam 1 *plate* panjang yang berisi 3 *small plate* dengan rasa *creme brule*e yang berbeda-beda yaitu *coffee, vanilla, nutella*. Teksturnya lembut dan rasanya cukup *light*. Menu minuman **Three Wise Monkey** yang terdiri dari campuran pisang, *orange, yogurt, milk* ini cukup bikin ketagihan!

free! says
Comfort menu with an affordable price.

>> Jl. Panglima Polim IX No. 16 Jakarta Selatan | Telp: 021 – 722 9292 | Jam buka: senin – kamis 10.30 – 23.00 WIB, Jumat – Sabtu 10.30 – 01.00 WIB | Harga: Rp. 17.000 – Rp. 95.000 | Twitter: @ mamagoosejkt | Facebook: Mama Goose Jakarta | Website: www.mamagoosejkt.com

IDEAS EATERY

What
Konsep perpaduan Barat dan Timur diaplikasikan melalui bahan-bahan lokal yang dikreasikan menjadi menu makanan dan minuman dengan citarasa internasional.

The Look
Tidak hanya menu makanan dan minuman, interior pun memadukan unsur Barat dan Timur yang kental. Seperti suasana ruang tamu dengan atmosfer gaya Inggris dipadukan dengan furniture ala Betawi di salah satu ruang. Lantainya sendiri terbuat dari parket kayu warna gelap yang dikombinasikan dengan keramik bermotif antik. Dominasi warna cokelat, putih, dan emas membuat suasana hangat.

Best Table
Sofa dan *smoking area*

The Crowd
Groups, women, middle-up

Food and Drink
Perpaduan citarasa Barat dan Timur dalam menu lumayan membuat free! penasaran. Sebagai permulaan, free! mencoba **Sinchos** atau singkong nachos, keripik singkong yang renyah dengan lumuran keju *cheddar* yang *creamy* dan tomato salsa. Tambahan aroma *truffle oil*-nya cukup menggugah selera. Untuk *main course*, ada menu pasta Italia yaitu **Capellini Bebek**. *Angel hair spaghetti*, *olive oil*, *cilantro* dengan *topping* sepotong bebek yang diolah dengan bumbu rempah-rempah khas Indonesia. Siap-siap untuk merasakan sensasi rasa pedasnya. Atau untuk yang ingin lebih berat, free! rekomendasikan **'Main in Black' Kluwek Fried Rice** yang terdiri dari sepotong paha ayam goreng, *spicy prawn*, omelet, kerupuk *stick*, abon sapi, dan acar disajikan bersama dengan nasi goreng yang dicampur kluwek, sehingga warnanya agak menghitam. Rasanya unik di lidah!

free! says
Go local and global at the same time

>> Street Gallery G9 – 10, Pondok Indah Mall 1, Jl. Metro Pondok Indah – Jakarta Selatan | Telp: 021 - 2952 9733 | Jam buka: 10.00 - 00.00 (weekdays), 10.00 - 02.00 (weekend) | Harga: Rp. 39.000 - Rp 198.000 (food), start from Rp. 25.000 (drinks) | Facebook: Ideas Eatery and Bar | Website: http://ideas-eateryandbar.com/

SAKA BISTRO

What
Hang out place di Bandung yang menggabungkan konsep East and West. Dilengkapi dengan konsep interior ala *urban resort*.

The Looks
Nuansa urban resort bergaya Eropa dengan padanan warna cokelat, hitam, dan putih yang sangat nyaman dan *homey*. *Furniture* kayu modern minimalis serta jendela berukuran besar membuat ruangan terlihat lebih terang. Ditambah suara gemericik air kolam yang berada di bagian samping. Yang lebih seru ketika melihat bar yang minimalis yang terletak di ujung area *indoor* dengan pahatan 9 ikan koi yang bisa membuat betah untuk terus dipandang. *Elegant meets comfy.*

Best Table
Meja-meja di area luar dekat kolam menjadi favorit pengunjung

The Food and Drink
Beragam menu *Western* dan *Asian* ada di sini, selain itu ada juga *signature cocktail* yang wajib dicoba. Pertama ada **Blackberry Cohiba** yang merupakan campuran *blackberry*, *mint leave*, *vodka*, dan *soda water*, rasa segar dan sedikit *sour* dengan sentuhan soda. Lalu ada **Brazillian,** campuran buah kiwi, *lime*, *rum*, dan *soda water* rasa buah kiwi yang segar ditambah dengan *strong rum* membuat hangat di badan walaupun disajikan dingin. Untuk menemani minum Anda, **Pop Corn Fish** cocok untuk *snack*, ikan yang dipotong kecil-kecil dan di *deep fried* dengan tepung dilengkapi dengan *aioli sauce* yang nikmat.

free! says
Comfy place and great interior with an affordable price

Saka Bistro. Jl. Karang Sari No. 2, Setiabudhi, Bandung | Telp: | Open Hour: 14.00 - 23.00 (weekdays), 14.00 - 01.00 (weekend) | Harga: Rp. 20.000 - Rp. 115.000 (food), Rp. 15.000 - Rp 60.000 (drinks) | Facebook: | Twitter: @saka_bistro

BERANDA
BAR AND TERRACE LOUNGE

What
A place to drink and hangout dengan suasana layaknya di rumah sendiri.

The Looks
Bentuknya adalah bangunan dua lantai berwarna putih. Interiornya sendiri bergaya *rustic colonial* dengan jendela-jendela besar yang berada di samping. *Furniture* kayu *unfinished* dan lantai semen yang dibiarkan natural. Terdapat *mini bar* yang terletak di lantai dua dengan gaya yang sangat minimalis tanpa ada tumpukan botol-botol minuman *liquor* seperti bar pada umumnya. Bagian teras *outdoor*-nya pun dipenuhi oleh *sofa table* yang sangat nyaman. Anda akan dimanjakan dengan penampilan *live music* setiap hari Sabtu mulai pukul 20.00 WIB, dan biasanya dilanjutkan dengan DJ *performance*

Best Table
Area beranda di bagian luar dengan *sofa tables* selalu dipenuhi pengunjung

The Food and Drinks
Menyediakan masakan Indonesia yang punya citarasa tinggi dengan menonjolkan masakan Melayu Medan, juga tersedia *signature cocktail* yang mempunyai rasa yang seru. Pertama ada **Tijuana** yang merupakan campuran *tequila*, *kahlua*, *hershey's chocolate*, dan *espresso*, rasanya *bittersweet* dengan *strong alcohol* yang enak. Lalu ada **Holligan** yang merupakan campuran *Gordon gin*, *amaretto*, *baileys*, *southern comfort*, *espresso*, *caramel syrup*, dan dengan hiasan *caramel* di atasnya. Menggigit *garnish caramel*-nya memberikan sensasi tersendiri. Yang paling seru yaitu **Swiss Chocolate Martini** yang merupakan campuran *absolute vanilla*, *kahlua*, *baileys*, dan coklat putih di dalam dan di atas minuman ini. Rasanya yang *sweet but strong* membuat Anda akan tidak cukup untuk minum sekali saja.

free! says
Drink the cocktail like in your own home.

Beranda Kitchen, Coffee Bar, & Terrace Lounge. Jl. K.H. Ahmad Dahlan No.21, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 7278 4654 / 722 1216 | Open Hour: 10:00 - 12:00 (weekday), 10.00 - 01.30 (weekend) | Harga: Rp. 25.000 - Rp. 300.000 | Twitter: @berandajakarta | Facebook: Beranda Kitchen

SOUL 18

What
Sudah saatnya menghilangkan pikiran kalau *hangout* malam hari itu harus ke klub. Coba deh datang ke *hangout place* yang ada di bilangan Kemang ini.

The Looks
Konsep *industrial wood* sangat kental dengan dominasi warna lampu kuning kecoklatan. Terdapat *stage* untuk *live music* di depan yang langsung berdekatan dengan pintu masuk dan bar yang terdapat di sisi kiri. *Bar*-nya pun cukup besar dengan kursi-kursi panjang. Di depan *stage* terdapat *table* dengan sofa di sisi kanan dan kiri untuk kenyamanan menikmati *live music*. *Live music* sendiri hadir setiap Senin – Sabtu mulai pukul 22.00 WIB dan setiap harinya punya tema yang berbeda mulai dari Pop, Rock, sampai Reggae.

Best Table
Sofa depan *stage* selalu menjadi favorit pengunjung.

The Food and Drinks
Western food menjadi konsep menu makanan yang ditonjolkan di sini, tapi ada juga menu Asia, termasuk masakan Indonesia. Untuk makanannya, ada **Spaghetti Obligado** yang *taste*-nya sedikit pedas. Cara masaknya seperti *aglio olio* ditambah dengan irisan paprika dan juga daging asap. Untuk signature drink yang paling favorit adalah **Killuminati**, long drink berisi 21 macam minuman mulai dari *juice*, *beer*, *liquor*, dan *spirit*. Rasanya bercampur mulai dari *sweet*, *sour*, sampai *bitter*. Karena porsinya yang besar, disarankan untuk minum Killuminati bersama 2 orang teman Anda. Lalu ada **Lychee Martini** yang tampilannya sangat cantik dengan *mix vodka*, *lychee liquor*, *triple sec*, dan *lychee syrup*, rasanya *sweet* tapi tetap ada *taste strong*.

Free! says
Drinks with live music everyday? Why not?!

Soul 18. Jl. Kemang Raya no. 18A. Telepon: 021-71793465. Buka: Senin – Sabtu pukul 17.00 – 02.00 WIB. Harga: Rp. 15.000 – Rp. 250.000. Twitter: @soul18kemang

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Deodotus Alvika, Michael Timothy, Sugi Hermawan

Fine Taste of Grapes

Sipping wine is such an elegant way to release stress. Sekarang ini, *wine* enggak hanya disajikan untuk disesap begitu saja, tapi *wine* pun juga menjadi bahan *cocktail* yang memberikan variasi rasa untuk Anda menikmati *cocktail*. *And here are the best wine and wine cocktail in town.* (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Deodotus Alvika, Vinodii, dok. Shangri-la Hotel)

The Sangria Experience in Entrada

Spanyol mempunyai minuman khas bernama Sangria yang *base*-nya dari *white* dan *red wine*. Biasanya di dalamnya ditambahkan buah-buahan segar. Anda tidak perlu jauh-jauh ke Spanyol untuk merasakan *rich taste of* Sangria, di Jakarta pun Anda bisa merasakannya dan tidak kalah enak. Kunjungi Entrada *for the authentic Sangria in town*.

Entrada Restobar | Ground Floor, Tower E, 18 Parc SCBD, Jl Jendral Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190, Indonesia | Opening Hours: 11.00 -23.00 (weekdays) , 11.00 – 01.00 (weekends) | facebook: Entrada Restobar | twitter: @ entradarestobar | Website: www.entradarestobar.com

Shangri-la Lobby Lounge

Selama bulan Oktober ini, hotel Shangri-la Jakarta menawarkan berbagai jenis *wine* dari seluruh dunia. Hanya dengan harga Rp. 150,000++ per orang, Anda bisa menikmati segelas *wine* dengan pilihan mulai Marques de Riscal Reserva dari tahun 2006, Altair Sideral and Napa Angel dari tahun 2007, Star Angel and Gustave Lorentz Riesling Burg dari tahun 2008, Domenico Clerico Visadi and Deetlefs Pinotage dari tahun 2009, Penley Estate Gryphon Merlot and Woolaston Pinot Noit dari tahun 2012 hingga Cape Discovery Chardonay and Ohau Gravels Woven Stone dari tahun 2011. Pilihan *wine* tersebut juga tersedia untuk pembelian per botol seharga Rp. 800,000++ per botol. Tersedia mulai pukul 18.00 WIB hingga tengah malam.

Satoo Garden Restaurant & Lounge, Shangri-La Hotel 1/F, Kota BNI Jl. Jendral Sudirman Kav. 1 – Jakarta Pusat|Telepon: 021 – 2922 9999 | Buka: 06.00 – 00.00 WIB | Website: www.shangri-la.com/jakarta/shangrila | Twitter: @ShangriLaJKT

Various Wine Cocktails in Publico

Nuansa Amerika *vintage* dengan *art-deco* yang dihadirkan Publico lengkap dengan tersedianya *cocktail* ala Amerika yang sangat beragam. Sekarang ada varian baru di Publico yaitu, *wine cocktails*. Dari *Spanish Sangria* sampai beragam menu *wine cocktail* lainnya yang bisa Anda nikmati hanya dengan harga mulai dari Rp. 100.000++ - Rp. 150.000++ saja. *Wine base*-nya pun beragam mulai dari Merlot, *sparkling wine*, sampai *red wine*, tinggal pilih yang mana Anda suka.

Publico Bistro Bar, Jl. Senopati Raya No. 65 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan | Telepon: 021 - 52964961 | Buka: 11.00 - 01.00 WIB (weekdays), 11.00 - 02.00 WIB (weekend) | Twitter: @PublicoJakarta | Facebook: PUBLICO

OKT

SUNGHA JUNG INDONESIAN TOUR 2013

Korea tak melulu *boyband* dan *girlband*. Korea juga mempunyai gitaris *finger style* ternama yaitu Sungha Jung. Kali ini merupakan kedatangannya untuk yang kedua kalinya di Indonesia. Masih begitu banyak *fans* yang menantikan harmonisasi petikan gitarnya di Jakarta dan Bandung Oktober nanti.

>>Tanggal : 12 Oktober& 13 Oktober | Tempat : Edelweis Hall, Bandung &BalaiKartini Jakarta | info : www.mahanalive.com

BRING ME THE HORIZON – CROSS FAITH IN BALI

Menyambut ulang tahun Hard Rock Café ke 20, diundanglah sebuah band *metal core* asal Inggris, Bring Me The Horizon yang kali ini ditemani oleh Cross Faith yang sealiran dari Jepang. *So, prepare your energy to headbanging in Bali on October.*

>> Tanggal : 14 Oktober 2013 | Tempat : Hard Rock Café, Bali | Info : www.rajakarcis.com

JAK JAZZ 2013

Kembali hadir, sebuah pagelaran musik Jazz dengan konsep yang *pure* Jazz. Sebagai salah satu *event* Jazz tertua di Indonesia, Jak Jazz selalu dinanti oleh Jazz *lover* Indonesia. Tahun ini menampilkan RTM Jazz Orchestra, Jeremy Tordman, Afronesia sebagai *international headliner*. Tak lupa Ireng Maulana, Idang Rasjidi, Margie Saggers sebagai *line up* lokalnya.

>> Tanggal : 18,19,20 Oktober 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | www.jakjazzfestival.com

REVOLUSI DISTORSI PRESENTS ENTER SHIKARI

Fans *metalcore* pastilah mengenal Enter Shikari yang dikenal menggabungkan *style* musik Hardcore *with various elements electro* seperti *trance, industrial* dan *dubstep*. Mereka akan menghibur *fans*-nya di Jakarta pada tanggal 19 Oktober 2013 di Rolling Stone Café, Jakarta. Band ini berhasil menduduki puncak teratas untuk debut album mereka dalam Chart musik di UK.

>> Tanggal : 19 Oktober 2013 | Tempat : Rolling Stone Café, Jakarta | info : @entershikari

FALL OUT BOY – SAVE ROCK & ROLL TOUR

Satu lagi grup band papan atas dunia akan tampil ke panggung Indonesia. Grup band yang dimaksud tak lain adalah Fall Out Boy. Patrick Stump cs rencananya akan tampil di Indonesia

pada 19 Oktober mendatang. Skenoo Hall Gandaria City pun dipilih menjadi *venue* konser mereka.

>> Tanggal: 19 Oktober 2013 |Tempat: Skenoo Exhibition Hall, Gandaria City - Jakarta | Harga: IDR 750,000 |Info: bigdaddy.co.id

CNBLUE BLUE MOON WORLD TOUR 2013

Setelah sempat akan tampil sebelumnya namun batal, akhirnya CNBlue siap menghibur fans-nya di Indonesia. CNBlue akan menemui BOICE's (CNBlue fans) untuk pertama kalinya di Indonesia. *Get ready* BOICE!

>>Tanggal : 19 Oktober 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan Jakarta | info : www.wproduction.com

ARTHUR'S GUINNESS DAY 2013

Kembali dalam memperingati ulang tahun Arthur sang pendiri Guinness, Guinness mempersembahkan konser di seluruh belahan dunia dengan menampilkan *performer* terbaik dunia. Kali ini Mew, One Republic dan Club8 terpilih untuk menghibur para penonton di Jakarta.Selain Jakarta, akan ada tur Guinness ke seluruh Indonesia. *Don't miss it.*

>>Tanggal : 26 Oktober 2013 | Tempat : JIExpoKemayoran, Jakarta | info : @guinness_ID

INDONESIA TRAVEL FAIR 2013

Indonesia travel fair merupakan sebuah pemimpin acara *travel & tourism fair* terbesar di Indonesia yang diadakan oleh kementrian pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia dalam rangka memperkenalkan berbagai destinasi liburan pariwisata baik lokal maupun internasional.

>> Tanggal: 25 – 27 Oktober 2013 | Tempat: Istora Senayan Jakarta|Ph: +6221 2886 8111| email: info@karnivalwisata.com

JAKARTA MARATHON 2013

Untuk pertama kalinya, Jakarta akan mengadakan *international Marathon event*. Acara ini terselenggara berkat *support* dari menteri pariwisata dan ekonomi kreatif. Selain lari marathon, acara ini juga akan menghadirkan berbagai hiburan seperti, Jember Fashion Carnival, Ondel-ondel dan Java Jazz festival. Tidak hanya itu sajian musik tradisional juga akan turut meramaikan acara ini.

>> Tanggal: 27 Oktober 2013| Tempat: Monumen Nasional Jakarta | Pendaftaran dan informasi: www.thejakartamarathon.com

NOV

PESONA BATIK INDONESIA EXHIBITION

Indonesia dan pesona batiknya merupakan hal yang menjadi rahasia umum. Beragam batik yang ada di Indonesia itu kemudian diberikan *space* untuk tampil dalam Pesona Batik Indonesia. Acara ini juga menghadikan *bazaar, craft, batik gallery* dan talk show yang diadakan selama tiga hari beturut-turut.

>> Tempat: SMESCO Building Exhibition Hall |Tanggal: 01 – 03 November 2013| For more info : Yanumar : 0817 712 501 / Putra : 0812 88 150 748| http://www.adadiskon.com/

EASON'S LIFE IN JAKARTA

Eason telah menjadi salah satu penyanyi favorit dan digambarkan sebagai angin segar di kancah musik Hong Kong. Eason Chan sering mendapatkan penghargaan musik Asia, Chan juga merupakan penyanyi Asia non-Taiwan yang mendapatkan '*Best Male singer*' pada tahun 2003, dan '*Best Album*' pada tahun 2003 dan 2009. Chan didaulat untuk tampil di Jakarta pada 14 November 2013 untuk menghibur penggemarnya di Indonesia.

>> Tanggal: 14 November 2013| Tempat: Skenoo Hall Gandaria City| Harga: Rp 750.000 – 2.500.000| info: rajakarcis.com

BARBIE LIVE! SHOW JAKARTA

Dyandra Entertainment menggelar sebuah pertunjukan *for Barbie Lover*. Yes, pertunjukan teaterikal tentang Barbie ini akan digelar 3 hari sejak tanggal 20-23 November 2013 di Kota Kasablanka Jakarta. *If you're big fans of Barbie, don't miss this event.*

>> Tanggal : 20-23 November 2013 | Tempat : Kota Kasablanka, Jakarta | info :dyandraentertainment.com

ONE OK ROCK 2013 – WHO ARE YOU ? WHO ARE WE ? TOUR

Invasi Jepang kembali dimulai. One Ok Rock sebagai salah satu alternative rock dan Post Hardcore dari Jepang akan memanaskan kembali *scene* Asia Metal di Indonesia. *For J-Rock lovers, you better ready for it!!!*

>>Tanggal : 24 November 2013 | Tempat : Lap. ParkirKolamRenangSenayan Jakarta | info : www.nada-promotama.com

ALICIA KEYS SET THE WORLD ON FIRE TOUR

Sukses dengan debut terbarunya bertajuk "Girl on Fire". Alicia Keys dijadwalkan akan memeriahkan panggung di Jakarta pada akhir November 2013. Penyanyi yang terkenal dengan single "If Ain't Got You" ini hadir di Jakarta berkat kerjasama Java Musikindo, magnum, dan Blackberry.

>>Tanggal: 29 November 2013| Tempat: Skenoo Exhibition Gandaria City, Jakarta | info: javamusikindo.com

KILL YOUR DARLINGS

Director : John Krokidas
Cast : Daniel Radcliffe, Dane DeHaan, Michael C. Hall, Elizabeth Olsen

Diangkat dari kisah nyata, *Kill Your Darlings* menuturkan kisah mahasiswa Columbia University, Allen Ginsberg (Daniel Radcliffe) yang terlibat dalam penyelidikan kasus pembunuhan, dimana di dalamnya berkisar seputar Ginsberg, teman sekelasnya, Lucien Carr (Dane DeHaan) dan rekan penyair William Burroughs (Ben Foster). Ginsberg awalnya terpesona oleh karisma Carr, mereka pun kemudian menjalin persahabatan dengan Burroughs dan Jack Keruoac (Jack Huston). Kemudian seseorang di luar lingkup pertemanan mereka, David Kammerer (Michael C.Hall) jatuh cinta pada Carr, yang berakhir dengan sebuah pembunuhan yang mengakibatkan Keruoac, Burroughs dan Carr menjadi tersangka. Ditayangkan di Amerika pada 18 Oktober 2013, *Kill Your Darlings* telah memenangkan penghargaan untuk kategori Directors to Watch di Palm Springs International Film Festival dan The Venice Days International Awards di Venice Film Festival, juga dinominasikan untuk kategori Grand Jury Prize di Sundance Film Festival.

CARRIE

Director : Kimberly Peirce
Cast : Chloe Grace Moretz, Julianne Moore

Carrie kembali diadaptasi ke layar lebar untuk ketiga kalinya tahun ini, diangkat dari novel terkenal karya Stephen King yang pertama kali diterbitkan pada 1974. Carrie White (Chloe Grace Moretz), seorang gadis remaja yang dipermainkan dan dikucilkan oleh teman-teman sekolahnya, juga dididik dan dibesarkan secara ekstra religius oleh ibunya, Margaret (Julianne Moore). Carrie kemudian menyadari ia memiliki tenaga telekinetik yang akhirnya mengakibatkan teror di sekolah dan lingkungan sekitarnya. Sebelum peran Carrie jatuh pada Moretz, Stephen King sempat menyarankan agar Carrie diperankan oleh Lindsay Lohan, yang untung saja hal itu tidak terjadi dengan dimenangkannya peran ini oleh Moretz yang telah kita saksikan sebelumnya dalam *Kick Ass*, *Let Me In* dan *Hugo*. *Carrie* dirilis pada 18 Oktober 2013 di Amerika.

ROMEO AND JULIET

Director : Carlo Carlei
Cast: Hailee Stenfield, Douglas Booth, Paul Giamatti

Sekali lagi, kisah Romeo And Juliet karya Shakespeare diangkat ke layar lebar setelah kesuksesan Baz Luhrmann yang menggarapnya secara musikal pada tahun 1996. Kisah percintaan terlarang antara Juliet Capulet (Hailee Stenfield) dan Romeo Montague (Douglas Booth) yang menjadi intrik masing-masing keluarga mereka yang bermusuhan. Berbeda dengan adaptasi film-film sebelumnya, Romeo And Juliet versi terbaru ini tidak menggunakan bahasa tradisional Shakespeare, dan hanya mengikuti alur cerita yang sama. Film ini mulai diproduksi pada 2012, mengambil lokasi di Italia, dengan Hailee Stenfield yang terpilih untuk memerankan Juliet setelah berbagai nominasi dan penghargaan yang diterimanya untuk penampilan luar biasanya di film *True Grit*. Douglas Booth sebagai aktor Inggris pendatang baru ditemukan kemudian setelah berhasil mengalahkan 300 calon pemeran Romeo lainnya yang diaudisi untuk peran ini. Romeo And Juliet mulai ditayangkan di Inggris 11 Oktober 2013.

HAUNTER

Director : Vincenzo Natali
Cast : Abigail Breslin

Lisa Johnson (Abigail Breslin) menjalani hari-hari yang sama setiap hari di rumah yang ia huni bersama keluarganya. Ia baru berusia enam belas tahun ketika ia dibunuh bersama seluruh anggota keluarganya pada tahun 1985. Ia tak menyadari hal itu sampai suatu hari ia 'terjaga' dan menyadari bahwa dirinya dan keluarganya telah lama meninggal. Ia menjalin komunikasi dengan Olivia, seorang remaja yang kini menghuni rumah yang sama dengannya di masa sekarang. Dengan bantuan Olivia, Lisa menemukan bahwa rumah tersebut sempat dihuni oleh seorang pembunuh berantai yang membunuh gadis-gadis remaja dan kemudian berhasil menyembunyikan mereka di sebuah tempat tersembunyi dalam rumah itu. Ketika sang pembunuh tewas, ia menjadi Haunter, *spirit* jahat yang sangat kuat yang menguasai pikiran jiwa-jiwa yang masih hidup. *Haunter* ditayangkan di Amerika 18 Oktober 2013.

Too Scary To Watch

We recommend you 5 horror movies to watch on Halloween! Boo....!

KERAMAT (2009)

Menggunakan format *found footage* seperti *The Blair Witch Project*, *Keramat* lumayan bisa membuat Anda merinding ketakutan setelah menontonnya. Lokasi *shooting* di Bantul, Yogyakarta sukses mengangkat suasana supranatural Jawa dan membuat kengerian di setiap adegan sangat nyata. Bahkan, menurut cerita di balik layar, hantu pocong yang ditampilkan benar-benar penampakan asli yang tidak diedit.

NOSFERATU (1922)

Film yang merupakan interpretasi pertama novel *Dracula* karya Bram Stoker ini, sukses menjadi salah satu film horor klasik yang masih seram sampai sekarang. Penampakan sang penghisap darah yang seperti kurcaci dengan *scoring full orchestra* plus masih berformat bisu memberikan kengerian sendiri saat menontonnya.

THE EVIL DEAD (1981)

Walaupun sudah ada versi *remake* yang mengandalkan kesadisan, versi *original* yang digarap Sam Raimi ini yang masih diakui lebih seram. *Make-up* hantu yang ditampilkan tidak terlalu heboh, wajah pucat tanpa pupil mata, sudah cukup membuat Anda berteriak . Film ini menciptakan *icon* horor yang bukan hantu yaitu, Ash yang diperankan oleh Bruce Campbell.

THE ORPHANAGE (2007)

Salah satu film horor produksi Spanyol yang *super creepy and mind blowing.* Walaupun hantunya enggak seram dan jarang muncul, suasana yang terbangun di setiap *scene* bisa membuat Anda enggak berani buka mata.

A TALE OF TWO SISTERS (2003)

Horor enggak melulu mengenai hantu seram atau makhluk mengerikan, terkadang manusia sendiri punya sisi yang menakutkan. Film produksi Korea ini mempunyai *twist ending* yang menarik dan *chemistry* antar pemain yang sukses membuat suasana horor tanpa menampilkan sosok hantu.

PRETTY AND UNIQUE BEACHES AT IBIZA

Figueretas

Menyusun daftar pantai yang wajib dikunjungi di Ibiza tidak cukup hanya satu hari. Pulau yang dijuluki "White Island" ini memang menawarkan keindahan pantai berpasir putih dan lautan biru yang jernih. Meski begitu, setiap pantai di Ibiza mempunyai pemandangan dan keunikan tersendiri yang akan membuat Anda tak bosan mengunjunginya.

Figueretas

Figueretas adalah sebuah pantai utama yang ditata dengan apik dan dibagi dalam beberapa blok-blok kecil, serta dikelilingi oleh pohon palem yang membentang menuju sepanjang Ibiza hingga Playa d'en Bossa. Figueretas adalah pantai yang terdekat ke Ibiza, tentunya Anda akan disuguhkan dengan pemandangan dinding kota tua Dalt Vila yang tampak sangat cantik dari kejauhan. Tak hanya menawarkan perairan biru jernih, pantai pasir putih dan berbagai tempat penginapan mewah pun tersedia. Berbagai kegiatan air dapat Anda nikmati di tempat ini. Pantai ini pun dapat dijadikan tempat tujuan liburan yang romantis. Sebuah pelabuhan kecil yang dipenuhi kapal-kapal nelayan, memisahkan Figueretas dengan pantai Playa d'en Bossa. Anda juga dimanjakan dengan banyaknya pilihan akomodasi yang bervariasi di sepanjang pantai. Keindahan yang ditawarkan saat malam hari pun berbeda. Kehidupan malam di pantai ini menyajikan keriuhan wisatawan di sepanjang jalanan yang penuh dengan toko kerajinan dan restoran. Yang pasti Anda akan sangat mudah mencari pilihan bar, restoran ataupun toko-toko yang sesuai keinginan.

Cala Jondal

Pantai yang sangat indah ini terkenal dengan tebing bergerigi dan dikelilingi oleh pohon-pohon pinus. Karena kekhasannya, Cala Jondal dijadikan salah satu kawasan konservasi keindahan alam yang yang perlu dilindungi dan perkembangannya berlangsung secara alami. Sangat indah melihat perpaduan beberapa rumah tinggal dengan arsitektur menarik di sepanjang bukit-bukit hijau dan pantai pasir putih yang dihiasi kerindangan pohon-pohon pinus. Pantai ini sering kali dijuluki sebagai pantai surga karena keindahannya. Selain itu, bagi para pemilik kapal, pantai ini juga menjadi salah satu pilihan utama mereka. Saat ini Cala Jondal menjadi pantai yang paling trendi di Ibiza dengan banyaknya restoran pantai yang terkenal. Anda akan merasa takjub ketika berkunjung ke restoran-restoran pantai yang selalu dipenuhi oleh wisatawan biasa, orang-orang terkenal serta penduduk setempat. Pantai Cala Jondal sangat sempurna untuk liburan Anda, karena berlokasi sangat dekat dengan *resort* Playa d'en Bossa. Sangat mudah untuk mencapainya, apalagi untuk Anda yang menggunakan *private yacht*.

Las Salinas

Pantai yang unik, karena selama musim panas, Las Salinas digunakan sebagai tempat pesta yang dipenuhi oleh berbagai kalangan. Pantai yang berada paling ujung Selatan pulau ini sangat populer di kalangan selebriti, terutama para pemain bola dunia. Pantai Las Salinas sangat panjang dengan garis pantai yang datar dan berbatasan dengan hutan pinus menjadikan pantai ini lokasi yang cocok untuk pesta dan berenang. Selain itu, saat hari-hari berangin, pantai Las Salinas juga sempurna untuk berselancar. Tempat ini merupakan titik terbaik untuk berenang, memancing, menyelam, juga selancar. Daerah sekitarnya merupakan kawasan konservasi alam liar Ibiza yang ditutupi vegetasi asli, sehingga cocok juga untuk Anda yang suka perjalanan jalan kaki sambil bertualang. Begitu banyak bar eksklusif memainkan musik-musim panas sepanjang hari, dan selau menyuguhkan cocktail yang tepat untuk Anda yang tengah berjemur matahari pantai. *Pure summer feeling...no wonder it's such a popular beach!*

Cala Jondal

Let's Go to Ibiza

Apalagi yang ditunggu? Pantai-pantai unik dan super indah ini tidak hanya sebatas mimpi untuk bisa Anda kunjungi secara GRATIS! Djarum Super Mild siap mewujudkan impian Anda mengunjungi Ibiza dengan menyelenggarakan Code2Ibiza untuk kedua kalinya. Code2Ibiza akan memberikan kesempatan kepada 10 orang beruntung untuk berangkat ke Ibiza dan merasakan pengalaman tak terlupakan. Caranya? Daftar secara *online* melalui *website* **www.djarumsupermild.com** setelah sukses terdaftar sebagai peserta, temukan QR Code yang tersebar di berbagai titik yang telah ditentukan di seluruh kota besar di Indonesia. Kumpulkan kode sebanyak-banyaknya dan raih ranking tertinggi hingga batas waktu tertentu. Peserta dengan ranking terbesar yang lolos seleksi akan berangkat ke Ibiza tahun depan! Jangan sampai kelewatan kesempatan merasakan pengalaman tak terlupakan di Ibiza. Untuk info lebih lanjut, kunjungi www.djarumsupermild.com dan jangan lupa juga untuk *follow* Twitter @MLDSpot.

Las Salinas

DEAD OF WINTER
Elizabeth Corley

Kisah ini diawali dengan inspektur Louis Nightingale yang tengah menyelidiki kasus-kasus serangan seksual yang lama kelamaan meningkat menjadi kasus kekerasan. Korban terakhir kini terbaring di rumah sakit, seorang gadis muda yang mengingatkan Louis terhadap dirinya ketika muda. Gadis ini berulang-ulang menyebutkan keberadaan seseorang yang dipanggilnya dengan sebutan "I". Sementara itu rekan kerja Nightingale, Andrew Fenwick, ditugaskan menyelidiki hilangnya Issabel Matias, gadis tujuh belas tahun yang merupakan putri seorang bintang Rock terkenal dan pelukis yang telah tewas dalam sebuah kecelakaan mobil lima tahun lalu. Issabel menghilang dari sekolahnya, sampai saat kasus ini diangkat, belum ada yang tahu apakah ia kabur dari sekolah atau diculik. Kisah ini menuturkan pengalaman Nightingale dan Fenwick, namun karakter Issabel menjadi kunci dari *Dead of Winter*. Bersiaplah untuk petualangan yang menegangkan.

THE LAST WINTER OF DANI LANCING
P D Viner

Ketika Dani Lancing tewas, kedua orang tuanya melakukan reaksi yang berbeda, namun reaksi orangtuanya ini tidak bisa dikatakan wajar, dan tentu saja tidak dapat menghidupkan kembali anak perempuan mereka yang telah meninggal. Kini 20 tahun sejak kematian Dani telah berlalu, peristiwa itu tidak dapat dilupakan oleh kedua orangtuanya, Jim dan Patty, yang saat ini sudah tak lagi bersama, dan misteri pembunuhan anak mereka masih merupakan tanda tanya dengan tak ditemukan siapa pembunuh Dani. Jim masih memimpikan Dani, di dalam mimpinya ia selalu bertanya-tanya siapa yang telah melakukan pembunuhan brutal itu terhadap anak perempuannya. Patty memimpikan pembalasan dendam, di setiap mimpinya ia selalu berjanji kepada Dani bahwa ia akan membalaskan dendamnya terhadap siapa pun yang telah membunuh anak perempuannya. Selain Jim dan Patty, ada seorang sahabat masa kecil Dani yaitu Tom, yang juga tak kuasa untuk menghidupkan kembali sahabatnya, namun berjuang untuk membuat peristiwa yang menimpa Dani tidak terulang lagi pada gadis-gadis lainnya, dan ia memastikan bahwa pelakunya akan mendapatkan hukuman setimpal sesuai keadilan.

OMENS
Kelley Armstrong

Olivia Taylor-Jones memiliki hidup yang nyaris sempurna. Ia berasal dari keluarga kaya raya, memiliki tunangan yang yang menjadi idaman semua wanita, dan meskipun ia kadang mempertanyakan jenjang karirnya, namun segala masalah dalam hidup Olivia terselesaikan dengan sendirinya. Kehidupannya baik-baik saja sampai suatu ketika dimana ia mengetahui bahwa dirinya adalah anak angkat, yang lebih mencengangkan lagi, ternyata orang tua kandungnya adalah pasangan pembunuh berantai yang paling berbahaya di Amerika. Kenyataan ini membuat Olivia disorot oleh media, yang membuatnya mengungsi menyembunyikan diri ke sebuah kota kecil. Keadaan menjadi berbeda ketika pengacara ibunya, Gabriel Walsh, mendatangi Olivia dan membawa bukti-bukti bahwa orang tuanya mungkin saja tak bersalah atas semua tuduhan pembunuhan yang dilakukan mereka. Olivia masih menanti kebenaran atas fakta ini, karena jika orang tuanya tak bersalah, siapa yang mengkambinghitamkan mereka dan melakukan serangkaian pembunuhan tersebut? Fiksi bergenre *thriller* ini akan membuat anda bertahan sampai ke halaman terakhir.

OVER MY DEAD BODY
Hazel McHaffie

Seorang ibu dari seorang pasien membutuhkan bantuan donor hati dan paru-paru, sementara anak laki-lakinya sedang berjuang untuk mempertahankan hidup di rumah sakit. Tokoh dalam novel ini adalah Elvira, yang tewas dalam sebuah kecelakaan bersama kedua anak perempuannya. Sebelum meninggal, Elvira telah mendonorkan organ tubuhnya untuk orang tuanya. Sementara itu ibunya menolak untuk menerima transplantasi organ dari putrinya, karena ia tak ingin merasakan kehadiran Elvira membayang-bayangi sisa hidupnya. Beberapa karakter lain yang dikisahkan dalam novel ini akan membuat kita memahami apa yang terjadi di balik prosedur pendonoran organ tubuh sampai saat transplantasi dilakukan. *Over My Dead Body* menuturkan ilustrasi menarik tentang orang-orang yang terlibat dalam berbagai tantangan seputar pendonoran organ tubuh, yang menjadikan novel ini menjadi bahasan hangat di banyak klub buku di Amerika, karena isu etika medis yang sering kali dipertanyakan disana.

DAYS ARE GONE
Haim

Haim disebut-sebut sebagai generasi penerus band legendaris Fleetwood Mac. Terdiri dari tiga bersaudara, Este, Danielle dan Alana Haim, dengan *drummer* Dash Hutton, Haim yang berasal dari Los Angeles ini mempopulerkan musik dengan ramuan nu-folk 90's dan R&B. Media menyebut musik mereka perpaduan Stevie Nicks, John Waite dan En Vogue. Setelah menduduki posisi pertama di BBC Sound Of 2013, disusul dengan penampilan mereka di Glastonbury Festival, grup ini boleh berbangga hati karena label rekaman milik Jay-Z, Roc Nation, mengontrak Haim sebagai salah satu artis di bawah manajemen mereka. Salah satu *single* dari album ini, "Forever", telah lebih dulu dirilis pada Oktober 2012, sebelum akhirnya album ini diluncurkan akhir September 2013. Disusul beberapa *single* berikutnya seperti "Falling", "Don't Save Me" dan "The Wire", satu persatu mulai menduduki berbagai tangga lagu di Inggris, Australia, Belgia, Belanda, dan Irlandia. Haim telah membawa kembali nuansa 90-an yang dipadukan dengan nuansa masa kini, tentunya tak ketinggalan dengan tampilan menarik yang menjadi salah satu andalan grup yang tengah naik daun ini.

THE 20/20 EXPERIENCE – 2 of 2
Justin Timberlake

Timberlake merilis album keempatnya, *The 20/20 Experience 2 Of 2*, pada akhir September 2013, menyusul *The 20/20 Experience* yang telah lebih dulu dirilis pada Maret tahun ini. Tentunya Anda sudah tak asing lagi dengan "Suit And Tie" dan "Mirrors" yang menjadi santapan empuk dimainkan secara *heavy rotation* oleh hampir semua radio mancanegara. Berisi sepuluh lagu, yang merupakan sekuel dari sepuluh lagu sebelumnya dalam album *The 20/20 Experience*, seperti kata-kata Timberlake *"Ten songs now…ten songs later equals twenty vision."* Dalam album ini ia lagi-lagi berkolaborasi dengan Jay-Z dalam sebuah *single* berjudul "Murder", berharap mengulang kesuksesan "Suit and Tie". Ia juga berkolaborasi dengan Drake dalam "Cabaret", dengan dua *single* yang dijadikan andalan dalam album ini yaitu "TKO" dan "Take Back The Night". Bila Anda telah memiliki *The 20/20 Experience*, pastinya wajib pula mengoleksi sekuelnya.

NOTHING WAS THE SAME
Drake

Sederetan nama musisi handal turut membantu Drake dalam menyelesaikan album ketiganya ini, di antaranya Jay-Z, Justin Timberlake, TLC dan Rick Ross. Tiga single yang telah sukses diluncurkan dari album ini, "Started From The Bottom", "Hold On We're Going Home" dan "All Of Me", membuat album ini sempat duduk di peringkat juara di Billboard 200 saat baru saja dirilis, dengan hasil penjualan sebanyak 658.000 keping di minggu pertamanya. Para penggemar Drake di Inggris juga tak mau kalah menjadikan album ini duduk di peringkat kedua di album *chart* Inggris dengan hasil penjualan 61.000 keping di minggu pertama dirilis. Dengan sepuluh *single* yang sempat menjadi nomor satu di Billboard Hot R&B/Hip Hop Songs, Drake juga telah berhasil melampaui prestasi Jay-Z pada 2012. *Nothing Was The Same* menjadi album hip hop dengan penjualan tercepat di tahun 2013 di Inggris. Seperti biasa Drake tak hanya mampu menarik perhatian penggemar hip hop di seluruh dunia, namun juga penggemar urban/soul dengan *single* seperti "Hold On We're Going Home" dan "From Time" dalam album ini.

MECHANICAL BULL
Kings Of Leon

Band Alternative Rock asal Nashville, Tennessee, Amerika ini merilis album terbaru yang merupakan album keenam tahun ini. Meluncurkan *single* "Supersoaker", disusul dengan "Wait for Me" yang dijadikan *hits* andalan dari album ini. Empat bersaudara Followill yang tergabung dalam Kings Of Leon masih berusaha menjadi band Rock kebanggaan Amerika yang menjanjikan. Setelah sukses masuk ke kancah industri musik *mainstream* dengan "Use Somebody" dan "Sex on Fire" dari album *Only by the Night* di tahun 2008, Kings Of Leon tampil dengan *sound* yang lebih 'Amerika' dan menyeimbangkan idealisme mereka dengan selera komersil industri musik dunia. *Mechanical Bull* berisi tiga belas lagu yang dikemas dalam versi *deluxe*, dengan nomor-nomor yang akan ditunggu-tunggu di atas panggung.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

MAGNETIC POETRY - THAT'S TRUE, LOVE

Duo Indie Pop Moscow Magnetic Poetry adalah Oksana dan Dima, yang meramu musik mereka dengan warna *lo-fi dreampop*. Mereka terinspirasi oleh band-band seperti The Raveonettes dan Beach House, tidak hanya musik band-band ini yang menjadi referensi Magnetic Poetry, namun juga *"spirit of intimacy"* yang dianut oleh mereka. Oksana dan Dima berjumpa enam tahun lalu, tidak hanya menjalin percintaan namun juga berbagi selera musik yang sama dan kemudian membentuk Magnetic Poetry. *Hits* terbaru mereka berjudul "That's True, Love" dirilis pada 1 Oktober 2013.

CONNAN MOCKASIN – I'M THE MAN THAT WILL FIND YOU

Connan Mockasin adalah nama panggung Connan Tant Hosford, seorang musisi asal New Zealand yang bermain di *genre* Psychedelic Pop. Sebelumnya ia juga lebih dikenal dengan band-nya yaitu Connan And The Mockasins, kemudian ia memutuskan untuk bersolo karir. Prestasi yang diraihnya adalah menjadi aksi pembuka untuk Radiohead pada tahun 2012 untuk tur Australia mereka, setelah pada tahun 2008 ia juga sempat berkolaborasi dengan Norman Cook (Fatboy Slim) dalam album *Brighton Port Authority*, dan menjadi aksi pembuka untuk Charlotte Gainsbourg. *Single* terbarunya, "I'm The Man That Will Find You" diambil dari album terbaru berjudul *Caramel* yang dirilis di Amerika pada 4 November 2013.

BOYISH – PLEASANT GIRL SONG

Jepang memiliki band Indie Pop andalan yang memilih nama Boyish, menggabungkan warna Jangle dan Twee Pop. "Pleasant Girl Song" adalah *single* terbaru mereka, diambil dari album terbaru mereka berjudul *Everything You Say* yang telah dirilis pada Maret 2013. Boyish memainkan musik mereka dengan berbagai referensi yang sudah tak asing lagi, di antaranya Jesus & Mary Chain, The Smiths, Pains of Being Pure at Heart, Wallflower, dan band-band Indie Pop 80-an dan 90-an.

X2 PRESENTS – TIESTO INVASION WORLD TOUR LIVE IN JAKARTA 2013

4 OKTOBER 2013 @ECO PARK ANCOL

Sekitar pukul 21.00WIB langit terasa terang. Di Jakarta sendiri seperti biasa mengalami kemacetan yang menjengkelkan walaupun sudah cukup malam. Sekali lagi, ini adalah Jakarta dimana kehidupan dimulai Jumat malam diatas pukul 22.00 malam. Malam itu Utara Jakarta ramai ribuan pengunjung yang datang ke tempat wisata Ancol, tepatnya di Eco Park Ancol. Dihelat sebuah *rave party* yang menampilkan seorang DJ kenamaan yang sudah tidak asing lagi ditelinga pendengarnya.

Party dibuka dengan beberapa DJ pembuka yang turut meramaikan acara malam itu, diantaranya adalah talenta berbakat asal USA, DJ Peter Robinson yang menggetarkan lantai dansa tepat pukul 23.00 WIB setelah sebelumnya lantai dansa juga sempat bergetar dengan *performance* dari Danny Avila dan juga duo Cello & Donny. Suasana di luar *venue* pun tidak kalah ramai, sekitar 3000-an orang berkumpul dan semakin malam semakin bertambah ramai. Total sekitar 5000-an orang tumpah ruah di Eco Park Ancol malam itu. Tepat pukul 01.00 pagi ketika terdengar suara penonton mulai meneriakan nama DJ yang memang ditunggu *performance*-nya malam itu. Sampai akhirnya terlihatlah sosok pria bule berdiri dibelakang DJ *deck* sambil mengangkat kedua tangannya yang disambut dengan teriakan riuh rendah penonton yang menantinya sejak pukul 21.00.

Tiesto, menyihir ribuan pengunjung Eco Park Ancol untuk bergerak seragam mengikuti hentakan musik *trance* yang terus membombardir telinga hingga pukul 03.00 pagi. Betapa tidak, ribuan pengunjung menggila sesaat setelah DJ bernama asli Tijs Michiel Verwest ini menduduki singgasananya. Tanpa basa-basi, DJ *trance* asal negeri Kincir Angin ini langsung "menghajar" telinga penggemarnya dengan *track-track hits*-nya. Penontonpun larut dalam kemeriahan pesta yang berlangsung hampir semalam suntuk itu. Akhirnya pesta meriah ribuan penggila *trance* ini berakhir sekitar pukul 03.00 pagi setelah sejumlah *track* andalan maupun *track* terbaru dari Tiesto membahana selama hampir tiga jam. Tiesto sukses membuat ribuan penggemarnya pulang dengan senyum lebar. *See you when we see you again, meneer.*

DJARUM SUPER ROCKADVENTURE 2013 BURGERKILL – SPIT THE VENOM FINAL TOUR

23 SEPTEMBER 2013 @ ISTORA SENAYAN, JAKARTA

Berakhir sudah rangkaian tur terpanjang yang pernah dijalani oleh Burgerkill. Sebagai salah satu band metal tanah air tersukses, rangkaian ini telah dijalani lebih dari 30 kota dengan beragam antusiasme masyarakat.

Dalam Djarum Super Rockadventure 2013 ini, para Begundal (burgerkill *fans*, Red.) dapat ikut berinteraksi langsung dengan para personilnya mulai dari *voting* untuk pemilihan kota tempat penyelenggaraan konser, sampai pengalaman terlibat dari mulai persiapan konser hingga berada dalam satu bus selama tur tersebut. Setelah menyelesaikan rangkaian tur di berbagai kota di Jawa ini, Istora Senayan pada tanggal 23 September kemarin adalah penutup dimana Burgerkill *perform* bareng Fadli dan Ian Antono.

Sejak *open gate* dibuka pukul 3 sore, para Begundal dan *metalhead* menyesaki Istora dengan Straight Out dan Dead Vertical sebagai dua *headliner* pertama. Dead Vertical nampak mampu memanaskan *circle pit* sebelum Jasad beraksi. Pasukan Karuhun (*fans* Jasad, Red.) tak segan-segan untuk ikut bernyanyi dan *headbang* saat *hits* Jasad dibawakan seperti **"Rebirth of Jati Sunda"**. Koil menjadi pemanis malam itu, beraliran tidak sekeras *headliner* lainnya, Otong cs mampu menghibur dengan *performance act* yang sedikit lenjeh dan lucu. Terutama saat Otong melempar gitar ke kerumunan *metalhead*. Dan Siksa Kubur sukses sebagai final *co-lineup* sebagai pemanasan jelang Burgerkill tampil. Burgerkill naik pentas membawakan sebanyak 14 lagu. Dimulai dengan **"Darah Hitam Kebencian"**, **"Under The Scars"** dan **"Hancur"**. Dan tiba-tiba Vicky Mono sang vokalis turun menghampiri penonton untuk diajak membantu membuat *stage dive* disertai Go Pro ditangannya, hal ini dilakukan karena para penonton malam itu akan masuk dalam DVD *documentary* mereka selanjutnya. Konser berlanjut dengan mengajak serta Ian Antono, gitaris God Bless untuk bermain di lagu **"Seek & Destroy"** milik Metallica. Suasana menjadi haru saat Vicky mengajak Begundal untuk merenung sejenak mengenang Ivan Scumbang (vokalis Burgerkill pertama). Dan munculah Fadli "Padi" kemudian mengalun lagu **"Tiga Titik Hitam".** Di lagu terakhir **"Atur Aku"** milik Puppen, *circle pit* semakin menggila dan Burgerkill mengucapkan salam perpisahan.

L.A. LIGHTS JAVA SOULNATION 2013

4–6 OKTOBER 2013 @ISTORA SENAYAN

The 6th Edition of Java Soulnation! *Yup*, festival musik urban terbesar di Indonesia kembali dengan *line-up* yang lebih seru. Dengan empat *stage* dan tidak ada *special show* tahun ini membuat para pecinta musik urban semakin antusias. *Here's the three days recap.*

Day 1

Sejak pukul 16.00 WIB, area Istora Senayan sudah dipenuhi oleh pengunjung yang sudah siap untuk melihat aksi musisi favorit mereka. Dibuka dengan Tulus yang disambut sorakan meriah dari penonton yang kebanyakan adalah wanita. Lalu ada L.A Lights Music Project Indonesian Voice yang menampilkan Regina, Billy Simpson, Axesia, dan *special performance* dari ex Westlife Shane Filan. Performa Karmin juga tidak kalah menarik, tampil sangat atraktif dengan busana *orange* menyala. Duo Amy dan Nick Duo yang sukses dengan lagu "Brokenhearted" ini sempat menangis karena respon pengunjung yang luar biasa. Band *electro funk* asal Taiwan, Go Chic, juga sukses membuat Indosat Stage ramai karena penampilan mereka yang sangat enerjik dan interaktif. Hari pertama ditutup dengan penampilan Far East Movement di Main stage. *Hip hop group* ini pun berhasil merubah festival musik itu menjadi *club* dalam semalam.

Day 2

Hari kedua dibuka dengan penampilan Raisa dengan suara lembutnya yang membuat pengunjung betah. Dilanjutkan dengan L.A Lights Music Project The Time Capsule yang membawakan lagu-lagu *hits* dari tahun 1950 – 2000an dengan konsep seru dari musisi-musisi lokal seperti Petra Sihombing, Teza Sumendra, Monita Tahalea, Imela Kay, Jemima, Emiliy Laras, Tangga, dan Sashi Gandarum. Band asal Belanda, Chef' Special, yang mencampurkan musik *hip hop*, R'n' B, dan *reggae* juga berhasil menarik perhatian pengunjung. Giliran Mamas Gun yang tampil ke atas panggung dengan penampilan yang pastinya ciamik. Neonomora dengan *vocal high notes*-nya yang super keren berhasil menyihir pengunjung. Penampilannya yang juga enerjik memberi nuansa baru di dunia musik.

Day 3

Hari terakhir festival ini dibuka dengan penampilan dari Payung Teduh. Namun yang paling ditunggu adalah penampilan dari All 4 One, boyband yang pernah berjaya tahun 1990-an itu membawakan semua lagu *hits* nya seperti **"I Can't Love You Like That"**, **"I Turn To You"**, **"Someday"**, dan **"I Swear"**. Project Pop hadir dengan musik *pop comedy*-nya yang kocak dan sangat menghibur. Lalu ditutup dengan penampilan penyanyi yang terkenal dengan rambut kribonya, Macy Gray. Suaranya yang keren dan tingkahnya yang unik sukses membuat malam terakhir itu semakin berkesan. *See you next year!*

Teks: Diaksa, Mikhail | Foto: Deodotus Alvika, Mikhail

LOG2ROCK – JAMRUD VS SKID ROW LIVE IN CONCERT JAKARTA

1OKTOBER 2013 @ LAPANGAN D, SENAYAN JAKARTA

Sebuah label ternama Indonesia yang telah banyak melahirkan band-band rock papan atas dan legendaris Indonesia, Log Zhelebour akhirnya meluncurkan sebuah konser bertajuk Log2Rock yang menampilkan Jamrud dan Skid *Row as the international line-up.*

Konser ini digelar di lima kota dengan Jakarta sebagai permulaannya. Tur kali ini juga sebagai "The Rebellion Tour", EP kedua dari Skid Row. Jamrud tampil selama kurang lebih 2 jam dengan lagu-lagu anyar serta lagu lawas mereka seperti **"Surti dan Tejo", "Putri", "Waktuku Mandi"** dan **"Senandung Raja Singa"**. *Performance* Jamrud ini bisa dibilang sangat dinanti banyak *Jammers* (sebutan fans Jamrud, red.) di Jakarta. Sembari tampil, Krisyanto sang vokalis memperkenalkan dua personil barunya yaitu Danny Rahman *(drummer)* dan Mochammad Irwan *(rhythm guitar)* yang bergabung sejak 2008. Intensitas Jamrud untuk tampil kembali memuncak terutama saat sang vokalis Krisyanto memutuskan kembali bergabung di tahun 2011 hingga saat ini.

Setelah Jamrud, Skid Row menggebrak penonton bersama *hits* terbarunya seperti **"Kings of Demolition"**. Meski banyak penonton dan *fans* Skid Row sulit melepaskan *image* Sebastian Bach, vokalis awal mereka hingga 1996, vokalis Johnny Solinger yang bergabung sejak 1999 tetap mampu menggoyang Lapangan D malam itu. Dalam *performance* mereka malam itu, tetap membawakan pula *hits* lawasnya seperti **"Youth Gone Wild", "Big Guns"** dan **"Monkey Business"** selama kurang-lebih satu jam sampai selesainya konser pukul 23.00 WIB. Walau berdurasi cukup pendek, setidaknya bisa mengobati beberapa kekecewaan penonton terhadap *performance* pertama mereka di Jakarta pada 2008 karena Dave Sabo, sang gitaris tak bisa tampil.

Konser tersebut bisa dibilang ajang nostalgia para *metalhead* yang ingin mengenang kembali band mereka beraksi, meski penonton tak banyak memenuhi area konser tersebut.

KOES PLUS – REUNION CONCERT ACOUSTIC LIVE

27 SEPTEMBER 2013 @ BALAI KARTINI, JAKARTA

Indonesia's living legend, Koes Plus, menggelar konser reuni mereka. Formasi lengkap Koes Plus sejak berdirinya di tahun 1969 ditampilkan secara utuh semalam. Dengan bantuan empat *strings player*, suasana Balai Kartini tak pernah sepi dari *kor* nyanyian para penonton yang didominasi oleh angkatan era 1960-1980an yang ingin bernostalgia kembali. Formasi malam itu terbilang sangat langka untuk disimak. Koes bersaudara yang terdiri dari Yon, Yok dan Murry bersama dalam satu panggung dengan formasi akustik membawakan *hits* andalan mereka. "Jemu", "Manis & Sayang", " Bunga di Tepi Jalan", "Andaikan Kau Datang", "Kasih Sayang" dan "Kembali Ke Jakarta" adalah beberapa nomor yang membawa kembali ke era 1960-1980an saat masa keemasan mereka. Meski sudah terlihat cukup sepuh, tampak energi mereka untuk menghibur *audience* malam itu begitu besar. Penonton sangat terhibur dan sesekali Koes bersaudara saling melempar canda dan celetukan. Sebuah *show* intim dan hangat dari band yang menjadi sumber inspirasi banyak musisi-musisi ternama Indonesia saat ini.

SCARIEST GAME ON EARTH

Bermain game dapat membuat seluruh tubuh Anda bekerja lebih cepat. Penelitian membuktikan bahwa bermain game horor dapat memicu detak jantung meningkat sebanyak 15 kali degup per menit, meningkatkan tekanan darah, membuat bulu kuduk merinding, menurunkan suhu tubuh, keringat dingin dan menyebabkan semua otot tegang. Untuk yang senang memacu adrenaline, game dengan tema gelap, frustasi dan menyeramkan memang paling pas untuk Anda.

(Teks: Harman Mariendra -Foto: Berbagai Sumber)

WILL LOVE TEAR US APART?

Lagu "Love Will Tear Us Apart" yang dibuat Ian Curtis, vokalis Joy Division, sukses menjadi salah satu lagu putus cinta terpopuler. Lagu yang dirilis tahun 1980 ini pun jadi inspirasi bagi *developer* bernama Mighty Box Games untuk menciptakan *game* di internet dengan judul "Will Love Tear Us Apart?".

Seperti lagunya, *game* ini juga menghadirkan perspektif cinta yang gelap dan frustrasi, dan tiap lirik di lagu terwakili pada setiap tingkat permainan. Di tingkat awal, ada permainan kartu yang mewakili perasaan tiap orang saat jatuh cinta, seperti perasaan ingin menenangkan diri, marah, atau berpikir. Selain permainan kartu, ada juga permainan mempertemukan pasangan yang terpisah oleh labirin. Anda bisa mencoba permainan menarik besutan *game developer* asal Malta ini di **http://willlovetearusapart.com.**

YEAR WALK

Jangan tertipu dengan judul *game* ini. Sepintas judulnya sangat bersahabat, tetapi *game* ini sangat menyeramkan. Year Walk adalah *game* buatan Simogo, menghadirkan musik yang menyeramkan serta unsur kegelapan dalam *genre* horor ala film-film horor buatan Swedia yang selalu penuh dengan darah dan kejutan.

Year Walk yang diangkat dari cerita rakyat Swedia, merupakan *game* horor yang menampilkan kategori horor psikologis. Year Walk memang misterius, tidak ada penjelasan tentang cara memainkannya dari halaman iTunes maupun situs resmi.

Anda diharuskan berjalan menyelesaikan teka-teki di tengah-tengah hutan Swedia pada abad 19. Awalnya Anda akan dibuat bingun dengan kontrol, dan jalan cerita, tetapi seiring *game* berjalan Anda akan terbiasa. Selain Year Walk, Simogo juga mengeluarkan aplikasi Year Walk Companion yang berupa ensiklopedia makhluk-makhluk beserta simbol-simbol yang akan Anda temukan dalam permainan. Segera kunjungi situs resminya di **http://simogo.com/games/yearwalk.**

DREAD OUT

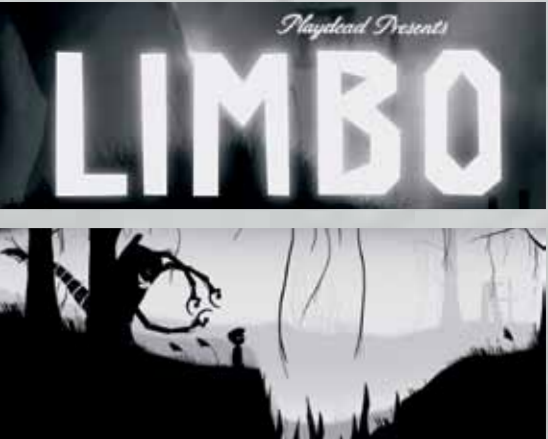
Dread Out adalah *game* yang dikerjakan oleh Digital Happiness, sebuah *developer game* dari Bandung. *Game* bertema horor ini ternyata telah digarap sejak tahun 2010 lalu. Rachmad Imron sebagai produser Digital Happiness, menekankan bahwa *game* ini *spec-friendly*. Bersama Vadi Vanadi, Erwin PS, Adhit Android, Sukmadi Rafiudin, Rendy Basuki, dan Tri S, Rahman Imron berusaha menciptakan *game* dengan mengadopsi teknologi 3D agar dapat memaksimalkan suasana horor yang seperti nyata dan benar-benar mencekam.

Pemilihan hantu dari negara sendiri dengan memanfaatkan mitos-mitos yang beredar di seluruh Indonesia dikarenakan berbagai pengaruh budaya yang sudah melekat di benak masyarakat.

Bercerita tentang remaja SMA bernama Linda yang sedang menjalani liburan bersama temannya, tapi di tengah perjalanan Linda terbangun di dalam sebuah gubuk. Linda harus mencari jalan keluar dari tempat ini sebelum jadi mangsa hantu. Keseruan Dread Out ini hampir sama dengan film-film horor kebanyakan, yaitu memunculkan hantu-hantu tersebut dalam kondisi yang tak terduga. Silahkan kunjungi situs resminya **http://dreadout.com.**_

PAPA SANGRE

Papa Sangre adalah *game* dengan fitur unik, tergantung dari persepsi visual. *Game* ini adalah *game* yang tidak ada gambar melainkan hanya *audio*. Studio Somethin' Else membangun sebuah *video game* yang tidak memiliki grafis sama sekali. Pada game ini, anda akan digiring melakukan perjalanan hanya dengan petunjuk berupa suara menggunakan teknik yang disebut *binaural audio*. Keunikan *game* ini membuat pengalaman bermain menjadi semakin nyata karena Anda hanya dapat mengandalkan pendengaran untuk bereaksi pada apa yang terjadi pada.

Sebelum mencoba Papa Sangre ini, tentunya Anda membutuhkan *headphone*, karena *game* ini menampilkan suara yang sangat berbeda, yaitu *3D Stereo Sound*. Sama sekali tidak akan membosankan, tapi (tentu) sangat menyeramkan. Di sini Anda akan diberikan suara yang akan membuat imajinasi sendiri. Bayangkan berjalan di labirin yang gelap dan menyeramkan. Papa Sangre adalah *game* yang akan membuat suasana malam menjadi semakin mencekam. Jika menggunakan *headphone* dengan kualitas suara *360 degree*, maka Anda akan merasa sangat masuk ke *game* ini. Segera temukan suara menyeramkan ini hanya di **http://www.papasangre.com.**

LIMBO

Limbo memberikan Anda gambaran baru bahwa sebuah *graphic* canggih tidak menjadikan *game* tersebut selalu menakutkan. Limbo yang dibuat oleh *game developer* independen yang sukses bernama Playdead ini merupakan game horor yang mengusung warna hitam putih.

Kesuksesan Limbo yang dirilis pada tahun 2010 hingga saat ini merupakan bukti kalau *developer* asal Denmark ini menghasilkan *game* yang bermutu dan menarik. Agar *game* unik dan seru ini semakin terkenal, Playdead sudah merilis Limbo untuk iOS pada awal Juli lalu. Sebelumnya PlayDead sudah lebih dulu dirilis ke Xbox 360, PlayStation 3, PC, dan PS Vita.

Limbo menceritakan bagaimana seorang anak harus menemukan jalan keluar dari dunia hitam-putih. Dan yang pasti tidak mudah untuk memainkan *game* ini, karena berbagai teka-teki berbahaya dan rumit harus dilalui untuk sampai ke tujuan. *Game* ini dibekali dengan berbagai puzzle yang semakin membuat anda deg-degan, ditambah suara horor yang tiba-tiba terdengar. Yang memiliki perangkat iOS dan belum pernah memainkan Limbo di *platform* mana pun, langsung unduh saja *game* ini di **http://limbogame.org.**

Sony VAIO Duo 13

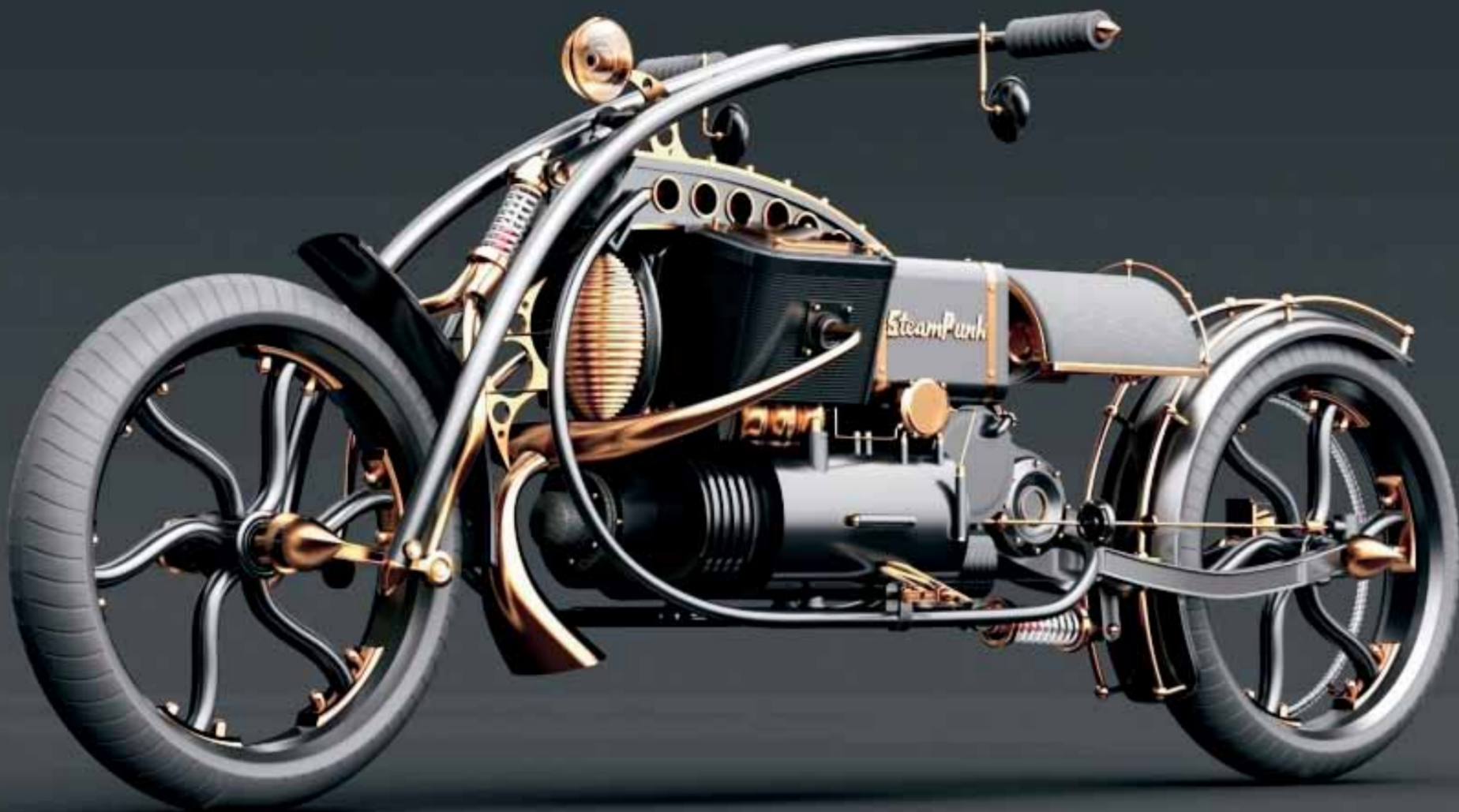
Tablet yang menghadirkan solusi audio dan visual dalam bentuk yang *simple*. Dan yang penting, daya tahan baterai yang bisa digunakan hingga satu hari kerja. Ditunjang dengan prosesor intel terbaru bernama Haswell yang merupakan prosesor Intel Core generasi ke-4 yang menawarkan efisiensi daya yang tinggi. Prosesor inilah yang membuat daya tahan baterai lebih tangguh. Sonny VAIO Duo 13 adalah tablet dengan layar ukuran 13,3 inch dengan tombol Windows 8 yang menyatu cantik di bagian bawah tablet. Port konektivitas ditempatkan di belakang tablet sehingga tidak mengganggu penampilan depan tablet. Dilengkapi kamera 8.0 megapixel, VAIO Duo 13 juga menggunakan keyboard tipe chiclet dengan fitur lampu backlight. VAIO Duo 13 juga menawarkan layar beresolusi full HD (1080 pixel) dengan warna yang tajam.

Nokia Lumia 625

Nokia Lumia 625 mengadirkan berbagai fitur dengan inovasi tinggi untuk penggunanya, termasuk koleksi lebih dari 18 juta lagu artis lokal dan internasional melalui Nokia Music dan Mix Radio. Juga berbagai pilihan *game* dan aplikasi menyenangkan yang dikombinasikan dengan layar lebar 4,7 inci. Ditunjang Windows Phone 8, Nokia Lumia 625 juga mempunyai fitur People Hub yang memudahkan untuk berkomunikasi dengan teman dan keluarga. Ruang simpan *online* SkyDrive sebesar 7 GB dilengkapi memori internal 8 GB dan kartu memori SD hingga 64 GB. Lumia 625 memiliki kamera 5MP untuk kamera belakang, dan VGA untuk kamera depannya

SpeedUp Modem dan Mifi (Mobile Internet Wifi) 4G LTE

SpeedUp memperkenalkan perangkat SpeedUp Modem 4G LTE dan SpeedUp Mifi 4G LTE. SpeedUp Modem 4G LTE adalah modem USB pertama di Indonesia untuk operator jaringan 4G LTE. Modem ini dapat mencapai kecepatan data hingga 100 Mbps. Anda dapat mengunduh 10 lagu MP3 dalam hitungan detik dan bahkan mengunduh film High Definition sebesar 4GB dalam hitungan menit. Modem ini juga dapat mengirim video HD dengan kecepatan hingga 50 Mbps, 9 kali lebih cepat dari jaringan 3G. SpeedUp Mifi 4G LTE mendukung mendukung berbagai jenis Mifi berteknologi 4G LTE TDD dan FDD HSPA/WCDMA/GSM. *Mifi* ini dilengkapi baterai 2900Mah sehingga bisa dipakai hingga 8 jam di jaringan 4G LTE dan hingga 10 jam di jaringan 3G. Info lebih lanjut tentang kedua produk ini, Anda dapat mengunjungi www.speedupshop.co.id.

The Darkness Lives On

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

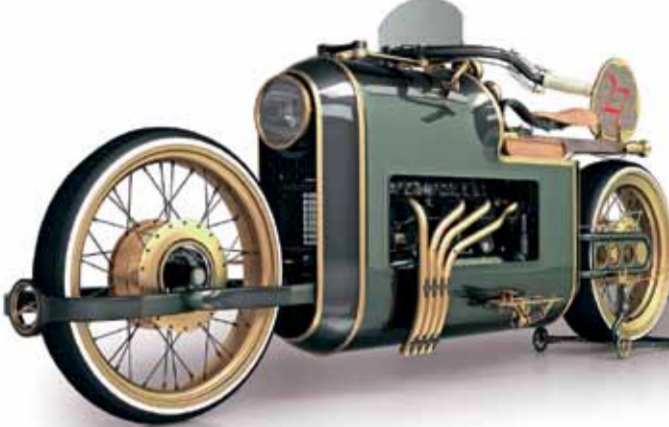
Halloween yang jatuh pada tanggal 31 Oktober setiap tahunnya telah menjadi sebuah tradisi dimana *issu* supranatural dan unsur *darkness* terlihat dengan jelas. Hal tersebut berkaitan erat dengan era Victoria yang berbau kegelapan dan mistis. *Looks* dan atribut yang dikenakan selalu terlihat sangat aneh dan seram. *Victorian* era pun cukup sering ditampilkan dalam film-film produksi Hollywood diantaranya *Sleepy Hollow*, *Van Helsing*, *Batman* dan *Bram Stoker's Dracula*.

Era *Victorian* menjadi inspirasi bagi penggemar *sub-culture* Gothic di dunia terutama dalam hal *fashion*, *lifestyle* serta musik yang sangat berkembang pesat tahun 1980-an khususnya di Inggris Raya. Gaya hidup ini juga mengilhami para penganutnya dalam meng-*customize* kendaraan mereka. *Gothic* yang identik dengan kesuraman menyebabkan warna gelap menjadi pilihan utama bagi para pecinta *sub-genre* ini, baik dalam hal penampilan diri, juga pada kendaraan mereka. Namun sekarang mulai hadir sebuah aliran atau *sub-genre* yang juga menganut faham era *Victorian* yang semakin hari semakin bersinar yaitu Steampunk.

Aliran *super culture* ini merupakan bagian dari sebuah *pop culture science fiction* yang tak kalah banyak penggemarnya. Mulai film, musik hingga *fashion* dan *lifestyle* pun tak luput terjamah. Sedikit perbedaan dengan *gothic* adalah bahwa aliran ini tidak hanya didominasi oleh warna gelap, melainkan banyak terdapat kombinasi warna dari unsur *bronze*, metal juga kayu.

Jika ditelaah secara awam, sosok yang terekspos justru lebih nyeleneh. Lihat saja bagaimana para *steampunkers* berpenampilan layaknya masyarakat pada masa *Victorian* di Eropa atau era *Wild Wild West* Amerika abad 19. *Fashion* dari detail pakaian hingga kepada aksesoris yang dikenakan pun semakin hari juga semakin banyak pengaplikasiannya.

Berbagai kendaraan roda dua maupun empat turut mengadopsi gaya *steampunk*, dimulai dari individu yang mengadopsi *lifestyle*-nya sampai kepada *automotive enthusiast* yang hanya suka akan tampilan *out of the* box dari gaya tersebut. Beberapa modifikator ternama mulai menunjukan berbagai karya baru yang mengacu pada gaya *steampunkers*. Bahkan seorang modifikator papan atas membuat sebuah karya fenomenal pada Mini Countryman di sekujur *body* eksterior maupun interiornya.

Dominan warna gelap diwakili dengan warna non-hitam seperti merah tua, coklat, *gold*, *bronze* dan lain sebagainya. Kombinasi dari kilau unsur metal maupun ornamen kayu terang membuat padu padan tersebut menjadi saling mengisi. Tambahan *detailing* berbentuk paku, *gear*, *metal accent* dan lain-lain semakin mendukung tampilan yang maksimal. Tak heran, seorang *superstar* DJ David Guetta pun terpukau dengan beberapa kali menunjukan tema *steampunkers* pada *video clip*-nya bersama Nicky Minaj yang dianggap sebagai sebuah *trendsetter* di masa depan. Kini *gothic* dan *steampunk* dianggap memiliki nafas era *Victorian* yang tak akan lekang oleh waktu.

WORLD RALLY CHAMPIONSHIP

ALSACE FRANCE 3-6 OCTOBER 2013

Walaupun *point* yang diraihnya selama ini telah berada dalam posisi aman. Namun bagi Sebastian Ogier, *moment power stage* di WRC Prancis dianggap sebagai prestasi penting karena *event* tersebut terjadi di hadapan publiknya sendiri. Pertarungan di negara kelahirannya ini justru membuat tekanan yang sangat besar karena drama yang telah menimpa dirinya beberapa kali. Pasalnya, pada sesi hari Jumat lalu performa Ogier kurang menuai hasil yang prima sehingga menempatkan dirinya pada posisi ke 5.

Pada seri WRC kali ini pun terjadi beberapa keunikan tersendiri dalam hal pukul-memukul waktu tempuh para pesertanya. Hari pertama Thiery Neuville membukukan waktu tercepat diikuti Sebastian Loeb pada hari kedua. Loeb sebagai juara dunia 9 kali tersebut tetap membuktikan dirinya masih mampu berprestasi maksimal walaupun tidak ikut seluruh seri WRC yang digelar pada tahun ini.

Pada sesi di hari Minggu yang sempat diguyur hujan, membuat pertarungan para peserta menjadi semakin sengit. Empat pembalap unggulan bertarung ketat dengan rentang waktu masing-masing 5 detik yaitu Latvala, Sordo, Ogier dan Loeb. Tingkat kesulitan yang ditambah dari faktor trek basah membuat tarian mobil mereka terlihat lebih seru.

Ogier yang tampil cukup tenang pada 3 *special stage* di hari terakhir berhasil memangkas waktu lebih cepat. "Performa maksimal kami tampilkan di hari terakhir sehingga berhasil memangkas waktu tempuh sebanyak 13,7 detik untuk berada di depan. Kondisi *track* berlumpur akibat hujan menambah kesulitan dan kami telah berhasil dengan selamat. Kini kami semakin dekat dengan *title constructor*," ujarnya gembira.

Dengan prestasi ini Ogier melengkapi *title* juara dunia di kandang sendiri dan total prestasi 7 kemenangan berhasil diraihnya dalam seri WRC tahun ini. Hasil Lomba WRC Perancis mencatat Sebastian Ogier di posisi pertama yang dikuti D. Sordo dan J. Latvala di tempat kedua dan ketiga.

KLASEMEN SEMENTARA :

1.	S. Ogier	238 point
2.	T. Neuville	143 point
3.	J. Latvala	125 point
4.	D. Sordo	117 point
5.	M. Hirvonen	111 point

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama :
Tanggal Lahir :
e-mail :
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan :
Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

RUMAH*

Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

NEXT ISSUE

FIRST TIMER

Semua orang pernah jadi *the fist timer.* Pertama kali kerja, pertama kali terima duit, pertama kali ciuman, eh.. *What is your "first time" experience?? And what is free!'s first time moment?? Be the first person to know. Check our next issue!*

Free!ology

Scorpio 23/10 - 22/11

Nafsu belanja Anda sedang meninggi sejak awal bulan, *Therefore...* hindari situs belanja online. Rumah adalah pilihan tempat yang paling bisa membuat nyaman ditengah jeda urusan pekerjaan yang menyenangkan. Hati-hati dalam memilih, kondisikan dulu dengan keuangan dan kesehatan Anda. *Besides, you'll have some wonderful surprise news.*

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
You're so sneaky! Segera selesaikan yang perlu dituntaskan karena ini akan sedikit membuat Anda lega. Peluang muncul cukup banyak dan terbuka lebar saat ini, *Therefore...* hati-hati dalam memberikan saran apalagi yang berhubungan dengan pekerjaan, agar tidak kesulitan sendiri.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Money matters have been problematic lately, pilihan jalan untuk dapat meraih keuntungan lebih ada didepan mata, *Therefore...* bersiap untuk tinggalkan zona nyaman demi jalan perubahan itu. Jangan *care* terlalu banyak pada hal yang sebenarnya tidak penting.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Jangan asal mengiyakan apa yang diminta teman, jika merasa nantinya Anda tidak akan sanggup. Terus jaga semangat untuk maju, *Therefore...* setiap komentar orang harus disikapi dengan hati yang lapang agar pikiran bisa tetap *concern* dengan urusan yang lebih besar dan penting.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Jangan terlalu malas berolahraga walaupun sedang banyak pekerjaan. Anda sedang diperhatikan banyak orang, *so* lakukan kegiatan seperti biasa, *Therefore...* jangan sampai salah tingkah atau coba alihkan rasa khawatir dengan memutar lagu-lagu favorit di playlist Anda.

Aries (21 Maret – 20 April)
Akhir-akhir ini Anda memang sedang *lack of confident*. *Therefore...* tetap tenang dan hadapi semuanya. Optimislah bahwa Anda akan menuai kesuksesan karena segalanya bisa berjalan dengan lancar dan memuaskan. Jangan lupa memperhatikan kondisi keuangan Anda.

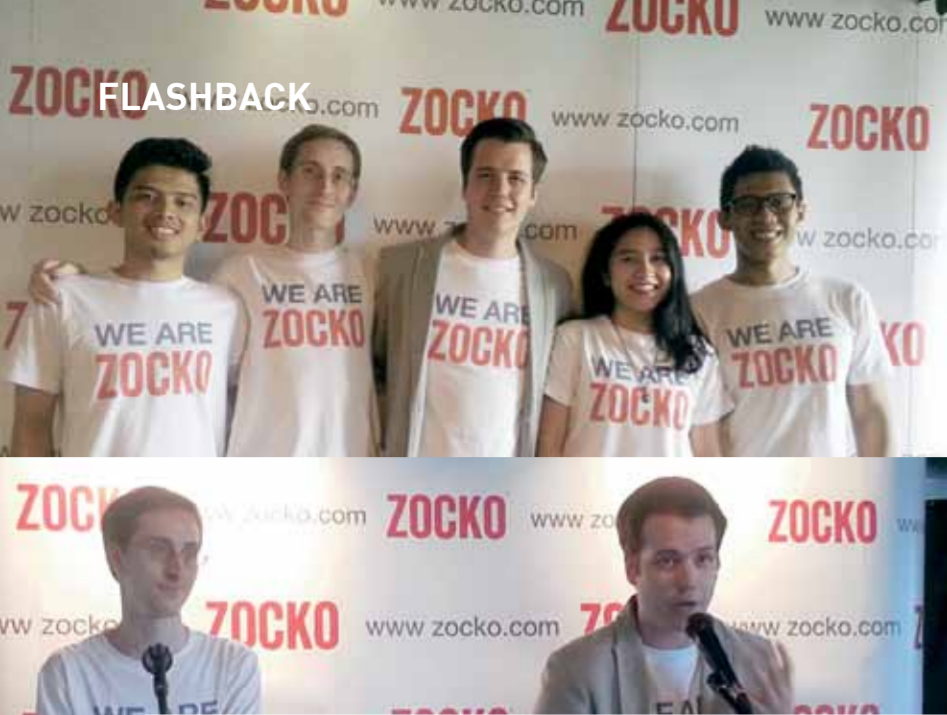
Taurus (21 April – 20 Mei)
Jika Anda butuh waktu untuk sendiri agar bisa memikirkan sesuatu hal dengan serius, *take it*. *Therefore... you may have to fight for it*. Anda harus segera mengatur ulang jadwal, *cancel some plans you've had for a while, or put a certain social engagement on hold.* Memang kurang menyenangkan, tapi sementara ini jangan mengambil risiko.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
You may not be your usual assertive and aggressive self, Therefore... jauhi hal-hal yang berbau spekulasi dan hindari membuat keputusan penting. Begitu juga dengan rencana baru, sebaiknya Anda tunda dulu.

Cancer (21 Juni – 20 Juli)
Tidak semua masalah yang terjadi disekitar membuat Anda harus terlibat jauh di dalamnya. Ada saat di mana Anda hanya harus tahu dan melihat dari jauh. *Therefore...* jangan frontal atau juga terlihat berpihak saat menghadapi masalah. *If that happens, take a step back and look around*.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Ada sedikit salah paham dengan kenalan, *You may feel you're absolutely right when it comes to your point of view,* tapi Anda juga gampang tersinggung. *Therefore...* jangan ambil hati. Jangan menyalahkan semua kritik, ucapan dan tindakan yang dilakukan oleh kenalan, bersabar saja.

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Everything you feel will be quite obvious to whomever you're with, and those feelings will last for a long time. Therefore... tak perlu melawan arus karena akan sia-sia saja, dan terus lakukan tindakan positif tanpa emosi dan tergesa-gesa.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Visi orang belum tentu sama, *Therefore... sticking to your routine will be far easier than breaking out of it now.* Pendapat berbeda sebaiknya diperhatikan dengan seksama untuk bahan koreksi berbagai langkah yang telah Anda lakukan selama ini.

Zocko, I'm a Social Influencer
1 Oktober 2013 @ Pad28

Seiring dengan meningkatnya jumlah figur inspiratif dalam masyarakat yang menggunakan media sosial atau disebut sebagai *social influencers*, ZOCKO hadir untuk menjadi bagian dari pengaruh tersebut. Zocko adalah *online tool* untuk *social influencers* yang memainkan peran besar dalam mendapatkan penghasilan dari *audiens* mereka melalui jaringan sosial dan menghasilkan uang secara mandiri menggunakan pengaruh mereka. Selain itu, Zocko juga menciptakan kesempatan bagi berbagai merek di seluruh dunia dalam berbagai kategori termasuk *fashion*, elektronik, *gadget*, dan olahraga, dimana ZOCKO memungkinkan *social influencers* untuk berbagi informasi mengenai produk tertentu. "Setiap orang mempunyai sesuatu yang unik yang dapat digunakan untuk mempengaruhi *circle* yang mereka miliki, kehadiran ZOCKO membawa perbedaan dan hadir sebagai pendekatan baru yang mengkombinasikan *e -commerce* dengan media sosial. *Social influencers* dapat mengembangkan konten mereka sendiri dengan cara yang unik dan memberikan nilai tambah baru pada produknya," ungkap Carlos Puig , Pendiri dan Chief Executive Officer ZOCKO. Anda hanya perlu mendaftar melalui media sosial dan mulai berbagi *link* ZOCKO. Cocok untuk Anda yang ingin mendapatkan penghasilan tambahan melalui sosial media. (Foto:dok.zocko)

Yoga in the City untuk Ketenangan Tubuh dan Pikiran
6 Oktober 2013 @ Bundaran Hotel Indonesia

Hari Minggu 6 Oktober lalu, Bundaran Hotel Indonesia dipadati oleh para pecinta olahraga yoga yang ikut serta dalam sebuah acara yoga massal '***Yoga in The City***' yang digelar oleh **AXA Indonesia**. Para pecinta yoga ini datang sedari pukul 6 pagi, dengan memakai kaos berwarna putih. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari AXA Health Campaign untuk meningkatkan kesadaran publik tentang pentingnya kesehatan. Mengapa yoga? Semata-mata karena olahraga ini memberikan ketenangan pikiran yang sesuai dengan tema kampanye AXA Health Campaign '*Body and Mind Recovery*'. Acara yoga yang diikuti oleh sekitar 1.000 peserta ini juga dinobatkan oleh Musium Rekor Dunia-Indonesia (MURI) sebagai 'Yoga Massal Terbanyak di Indonesia'. Bekerjasama juga dengan komunitas **Yoga Gembira** yang memimpin kegiatan olahraga ini. Para peserta mengikuti gerakan-gerakan yoga dasar di *yoga mat* masing-masing yang telah disediakan. Para peserta mengaku mendapatkan manfaat dari kegiatan yoga yang berlangsung sekitar 1 jam ini. 'Tubuh menjadi lebih segar, pikiran jadi lebih tenang", ungkap salah satu peserta kemarin. (Foto: dok. AXA Indonesia)

Johnnie Walker Join the Pact with Sergio Perez
8 Oktober 2013 @ QI BAR The Sultan Hotel, Lobby Lagoon Tower

Dengan membawa semangat olahraga balap ke Jakarta, Johnnie Walker sebagai brand minuman alcohol menghadirkan pembalap Vodafone McLaren Mercedes Formula 1, Sergio Perez. Kunjungan Sergio merupakan bagian dari kampanye "Join the Pact" yang lebih besar yang mempunyai misi untuk mengumpulkan satu juta komitmen dari para konsumen berupa tandatangan untuk tidak berkendara saat mabuk melalui hashtag unik #ImNOTdriving berjudul "The World's Most Powerful Signature". Tanpa harus tandatangan langsung, konsumen bisa "tandatangan" secara online via Facebook "Join the Pact". "Kampanye ini ditujukan untuk para pengendara, terutama kalangan usia muda, untuk tidak menyetir di bawah pengaruh minuman beralkohol agar menghindari kecelakaan yang tidak perlu," ungkap Sergio Perez. Dalam acara tersebut yang berlanjut di Parkir Timur Senayan, Perez memamerkan drifting skill-nya dengan membuat "tandatangan" di jalan aspal yang menandai dimulainya kampanye ini. Sebagai pendukung acara utama, sebelumnya, telah dilaksanakan berbagai kegiatan menarik yang bertempat di Jakarta, Medan, Bandung, Surabaya, dan Bali. Kegiatan tersebut juga mencakup Circuit Night Series, pesta khas ala Johnnie Walker yang *stylish* dan megah.

HRFM Networking Night
3 Oktober 2013 @ Hard Rock Café Jakarta, Pacific Place, SCBD

Mengulang kembali kesuksesan **Networking Night** setiap tahunnya, kali ini 87.6 Hard Rock FM bekerjasama dengan Blackberry mengadakan **HRFM Networking Night** pada Kamis 3 Oktober 2013 bertempat di Hard Rock Cafe Jakarta. Sebuah acara hiburan sebagai sarana *networking* yang juga mempunyai nilai edukasi tentang pentingnya *network* di dunia kerja dan yang paling penting adalah bagaimana para *Top Executive* ini mengenal kita. Acara yang bertemakan *"Built to Keep You Moving"* ini menghadirkan *5 Rockstar*, sebutan untuk para bintang tamu yang ahli di bidang bisnis yang mereka geluti, seperti Wahyu Aditya – Founder & CEO HelloMotion, Anantya – Co-Founder & Co-CEO Think.Web, Ken Dean Lawadinata – CEO Kaskus, Dian Noeh Abubakar - Founder of Kennedy, Voice & Berliner, Initiator of Voice of Startups dan Adrie Subono – Founder Java Musikindo. Para *Rockstar* tidak segan-segan untuk berbagi bersama peserta dan bercerita langsung tentang apa yang mereka jalani. Salah satu yang khas di event HRFM Networking Night adalah adanya penilaian dari para *Rockstar* tentang peserta dan seputar *passion* yang sedang dijalani dengan menggunakan *post-it* yang diberikan oleh mereka. Selain bisa tahu penilaian, yang mendapatkan *post-it* terbanyak juga bisa mendapatkan hadiah keren dari sponsor acara. Dipandu oleh Bayu Oktara dan Imam Wibowo, Networking Night diharapkan bisa memberi manfaat dalam membangun *network* baru, mendapat tawaran perkerjaan, menjalin kerjasama bisnis, dan mendapat inspirasi baru untuk berbisnis atau berprofesi dari pengalaman yang dibagi oleh para *Rockstar*. Hard Rock FM Networking Night yang sudah dimulai sejak tahun 2009 dengan berbagai tema yang ditampilkan ini juga dimeriahkan oleh *special performance* dari Mike's.

New Pond's White Beauty Translucent Pinkish White
25 September 2013 @ Hotel Mulia

Kulit wajah yang jernih, putih, merona merupakan dambaan banyak perempuan di Indonesia. Pond's sebagai *brand* pencerah wajah nomor satu di Indonesia berusaha memberikan solusi untuk keinginan perempuan Indonesia tersebut. Mereka baru meluncurkan New Pond's White Beauty Translucent Pinkish White, sebuah krim lembut yang tidak hanya membuat kulit wajah terlihat cerah merona, namun juga jernih dan tampak seperti bersinar dari dalam dengan kandungan alami ginseng Korea dan *saffron* . Gita Gutawa sebagai *brand ambassador* mengatakan, "Setelah menggunakan produk ini secara rutin saya benar-benar bisa merasakan hasilnya. Kulit jadi tampak lebih bersinar dan lebih cerah. Selain itu, saya juga suka sekali menggunakannya sebelum *make up*, karena membuat bedak saya lebih mudah diratakan, karena teksturnya yang cepat menyerap dan membuat wajah jadi lebih halus." Pond's White Beauty Jernih Putih Merona kini hadir dalam empat varian yaitu For All Skin Types,For Sensitive Skin, Spotless for Acne Prone Skin dan Advanced SPF 15. (Foto: dok. PONDS)

Philips: Inovasi Penuh Makna Untuk Anda
30 September 2013 @ The Cone Fx

Guna mengembangkan dan memberikan solusi bagi tantangan-tantangan di Indonesia, Philips meluncurkan program pencarian ide "Inovasi Penuh Makna Untuk Anda". Program ini difokuskan pada tiga tema berbeda yakni pengembangan daerah pedesaan yang berkelanjutan, meningkatkan akses layanan kesehatan, dan membantu ibu dalam merawat keluarga. Presiden Direktur PT. Philips Indonesia, Robert Fletcher mengatakan harapannya dengan adanya program ini, memungkinkan Philips mendengarkan ide dari masyarakat dan mencoba memilih 2 ide terbaik untuk nantinya dapat diwujudkan secara langsung pada masyarakat. Philips sendiri sudah menyiapkan dana sebesar 1,5 miliar rupiah untuk 2 ide terbaik dan yang nantinya pengawasan pelaksanaannya akan dilakukan sendiri oleh Philips. Seluruh anggota masyarakat diharapkan dapat menyalurkan idenya untuk kehidupan Indonesia yang lebih baik melalui www.philips.to/inovasi hingga 16 November mendatang.

'We Heart Pink' with Kitchenette
1 Oktober 2013 @Kitchenette Senayan City

Bulan Oktober dikenal sebagai bulan kepedulian terhadap *breast cancer.* Banyak institusi-institusi berlomba-lomba untuk berpartisipasi dalam ajang *breast cancer awareness month* di bulan Oktober ini. Dan seakan tidak ingin ketinggalan *euphoria* mulia ini, Kitchenette ikut serta dalam kampanye *breast cancer awareness* tahun ini dengan mengundang para pengunjung setianya untuk mendukung gerakan yang mereka namai 'We Heart Pink'. Dalam acara ini turut hadir Benny Prasetyo (Pink Shimmer Inc.), Dr. Alfiah AmiruddinMD, MS (*Consultant Breast Surgeo*n Mitra Kemayoran Hospital & Royal Taruma Hospital) dan Mr. Yohanes Raynald Soeharto (Kitchenette-Ismaya Group) yang secara nyata mendukung gerakan program amal ini. Kampanye ini sekaligus sebagai bukti kepedulian Kitchenette terhadap kasus kanker payudara yang mulai menjadi isu serius bagi wanita Indonesia. Kitchenette bekerja sama dengan Pink Shimmerinc menyuarakan pesan, "*Think Pink, Act Pink*" sebagai dukungan untuk membantu kaum wanita dengan kanker payudara agar tetap bersemangat dalam menjalani hidupnya. Dalam rangkaian kampanye ini, Kitchenette menghadirkan dua varian menu khusus yaitu 'Pink Ribbon' cupcakes dan 'Pink Lemonade' untuk para *customer*-nya, dimana seluruh hasil penjualan dari kedua menu ini akan disumbangkan kepada yayasan Pink Shimmerinc, dan kemudian digunakan untuk mengembangkan yayasan serta membantu para kaum wanita dengan kanker payudara. (Foto:dok.kitchenete)

Yurei Kanagawa Spectaculer Live Horror Show
26 September – 10 November 2013 @ La Piazza, Mal Kelapa Gading

Menyambut Halloween yang jatuh setiap tanggal 30 Oktober, Rumah Hantu Indonesia bekerjasama dengan La Piazza, Mal Kelapa Gading kembali menggelar *live horror show* yang terinspirasi dari kisah di Jepang dengan tajuk "Yurei Kanagawa". Yurei berarti sosok arwah penasaran karena kematian yang tidak wajar seperti bunuh diri atau dibunuh. Sosok Yurei identik dengan wanita berpakaian putih dan rambut hitam yang panjang terurai. Dalam petualangan mencekam ini, pengunjung diajak menyusuri Kanagawa Hospital, rumah sakit berhantu yang terbagi dua *track*, Mortuary Room dan Emergency Room. Didukung *sound effect* mengerikan dan suara rintihan di ruangan gelap yang bikin bulu kuduk berdiri, hantu-hantu Jepang dan Indonesia siap meneror siapapun yang berlalu. Di tahun kelima ini, pengunjung juga bisa mencoba wahana baru, yaitu Uji Nyali Berkendara "Mussimulator" Live Horror Car yang penuh kejutan mendebarkan. Berbagai kontes dengan hadiah menarik juga akan diadakan pada 2 November 2013 seperti Make Up dan Costume Contest, dan *photography contest* periode 1 Oktober – 2 November 2013.

Teks: Mikhail, Nicky, Westy, Diaksa, Fitri | Foto: Vinodii

Universound featuring Shane Filan Jakarta Promo Tour 2013
2 Oktober 2013 @ Hard Rock Café Jakarta

Universal Music Indonesia bekerja sama dengan Hard Rock Café Jakarta dan Chevrolet menggelar acara Universound yang menampilkan Shane Filan, mantan *lead vocal boyband* asal Irlandia, Westlife. Shane kali ini dia datang ke Jakarta untuk melakukan promo tour memperkenalkan EP terbarunya "Everything To Me", sebagai kiprah solo karir pertamanya. Shane mengatakan kalau dia sangat senang kembali ke Jakarta lagi untuk kesekian kalinya, dan senang bisa disambut baik oleh fans semasa masih di Westlife dulu. Di waktu yang bersamaan, Raisa juga merilis *single* terbarunya berjudul "Pemeran Utama". Malamnya, Shane Filan dan juga Raisa mengelar *mini showcase* dan menyanyikan lagu-lagu andalan mereka. Universound sendiri adalah *event* terbaru dari Universal Music Indonesia yang dibuat secara unik dengan menampilkan *special appearance* dari musisi lokal sampai musisi dunia.

Pameran Sejarah Kereta Api Indonesia

24 September – 20 Oktober 2013 @ Erasmus Huis, Kuningan

Konservasi dan Heritage Centre dari PT Kereta Api Indonesia bekerjasama dengan Teater dan Galeri Erasmus Huis mengadakan **Pameran Sejarah Kereta Api Indonesia** dengan tema *The History of Indonesian Railways*. Pameran tentang perkembangan kereta api Indonesia di zaman Belanda ini, menjadi ajang nostalgia hubungan sejarah Indonesia dengan Belanda. Pameran ini menjelaskan tentang sejarah perkeretaapian Indonesia yang sebagian besar jalur kereta apinya memang dibuat pada masa kolonial, lengkap dengan arsip-arsip, miniatur kereta beserta relnya, foto-foto, dan cerita-cerita bersejarah yang dapat memberikan pengetahuan lebih mengenai perjalanan kereta api dari waktu ke waktu. Selain pelataran yang disulap mirip stasiun kereta di Indonesia lengkap dengan lokomotif dan gerbongnya, pameran juga menampilkan atraksi kereta api mini yang berjalan mengelilingi halaman Erasmus Huis. Kereta api mini ini dioperasikan setiap hari Sabtu untuk dapat dinikmati pengunjung. Pembukaan pameran dilangsungkan pada Selasa, 24 September 2013 dan secara resmi dibuka oleh Direktur Erasmus Huis, Ton van Zeeland. Pameran yang digelar selama hampir empat pekan ini terbuka untuk umum. Pameran ini tentunya akan menarik bagi para penggemar miniatur kereta api atau mereka yang peduli pada sejarah budaya Indonesia dan Belanda. (Foto: dok. Kedutaan Besar Kerajaan Belanda, Kebudayaan Indonesia)

H&M VIP Night

3 Oktober 2013 @H&M Store, Gandaria City

Kehadiran toko retail yang sudah *well-known* di beberapa negara ini merupakan salah satu hal yang sudah lama ditunggu-tunggu oleh para penggemar *fashion* di Jakarta. Toko pertama yang dibuka di Jakarta ini terletak di Gandaria City. Toko dengan dua lantai ini menyediakan koleksi-koleksi yang menarik setiap *season*-nya teruntuk koleksi pria ataupun wanita. Berhubungan dengan perayaan pembukaan besarnya pada tanggal 5 Oktober 2013 di Gandaria City, H&M mengadakan *pre-launch* yang dihadiri oleh *fashion elites* dan segelintir *famous names* seperti Maudy Ayunda dan RAN, Pemenang Asia's Next Top Model 2013 Jessica Amornkuldilok beserta dua finalis lainnya seperti Stephanie Retuya dan Helena Chan, serta beberapa artis lokal terkenal lainnya. Hadir juga top DJ Indonesia, yaitu DJ Dipha yang membawakan *track-track* nya yang sudah hits.(Foto: Doc. H&M)

L'Homme Men's Shopping Night

26 September @Galeries Lafayette Jakarta

Gerai asal Perancis, Galeries Lafayette bekerja sama dengan BNI, Men's Folio dan Optik Seis mempersembahkan sebuah *fashion show* yang bertajuk L'Homme, *Men's Shopping Night*. Dalam bahasa Perancis L'Homme berarti '*Man*' dalam bahasa Inggris, sehingga konsep dari acara ini adalah untuk memperkenalkan gaya hidup *modern* pria masa kini. Di acara *preview* dan *party* pada 26 September 2013 lalu, Galeries Lafayette mempersembahkan sebuah pembukaan yang menarik, pagelaran *menswear calendar* dengan sebuah *showcase* bergaya *men's cat walking* yang mempertunjukkan fitur koleksi *underwear* dari beberapa *brand* ekslusif yang ada di Galeries Lafayette. Selama acara ini berlangsung, Galeries Lafayette juga menghadirkan sebuah *spot* yaitu *special skin care treatment* dari Clarins untuk pengunjung pria yang beruntung. Dari serangkaian acara L'Homme Men's Shopping Night yang diadakan oleh Galeries Lafayette, ada satu hal yang menarik, yaitu para pengunjung pria diperbolehkan untuk menikmati pengalaman berbelanja yang unik pada tengah malam serta mendapatkan penawaran harga *special* untuk *tag* tertentu. Galeries Lafayette benar-benar mengerti bagaimana memanjakan para pria ibukota pada malam itu untuk bergaya hidup *modern* serta berbusana lebih *stylish* serta elegan. (Foto:dok. Galeries Lafayette)

Press Conference Java Soulnation 2013

3 Oktober 2013 @ Airman Lounge Hotel Sultan

Festival musik urban terbesar di Indonesia kembali lagi digelar tahun ini. *Event* yang diselenggarakan oleh Java Festival Production dan juga didukung oleh Indosat Mentari ini, menghadirkan parade musik internasional dan lokal. Tahun ini, *International artists* yang hadir antara lain adalah Far East Movement, Karmin, Macy Gray, Mamas Gun, Alphamama, Chef' Special, Go Chic, dan Felix Zenger yang sudah siap untuk membuat Istora Senayan memanas dengan musik-musik berkelas kelas Internasional. Java Soulnation 2013 yang diadakan tanggal 4,5, dan 6 Oktober 2013 ini dijanjikan akan menjadi tahun ke-6 yang berbeda dari yang lain, karena tahun ini tidak ada *special show* dan harga tiket sudah termasuk untuk menikmati semua pertunjukan kelas dunia.

REFORM - GOOD TIMES FESTIVAL

@ TAMAN KRIDALOKA, SENAYAN 7 SEPTEMBER 2013

DJARUM SUPER ROCKADVENTURE - SPIT THE VENOM WITH BURGERKILL @ISTORA SENAYAN, JAKARTA 23 SEPTEMBER 2013

X2 PRESENTS - INVASION WORLD TOUR LIVE IN JAKARTA @ECO PARK ANCOL, JAKARTA 4 OKTOBER 203

L.A LIGHTS JAVA SOULNATION 2013 @ISTORA SENAYAN, JAKARTA 4,5,6 OKTOBER 2013

DJ JON WHITE @SKYE 6 OKTOBER 2013